



Piano media e nuovi prodotti in arrivo per Sodastream

Nello corso della convention tenuta a Parma, Eurometalnova, distributore di Sodastream per l'Italia, ha annunciato il piano media 2010 e i lanci dei nuovi prodotti in programma sino a fine anno. Il piano, con investimenti nell'anno in corso di oltre 2.000.000 di euro, prevede una campagna di comunicazione intensiva realizzata su alcuni dei principali quotidiani, tra cui Repubblica e Corriere della Sera, oltre a settimanali e mensili di larga tiratura. La campagna con inizio a maggio prevede la comunicazione dei prodotti e della filosofia green di Sodastream attraverso inserti allegati ai principali quotidiani e publiredazionali. L'intera pianificazione media è stata curata internamente. Altro punto importante della convention è stata la presentazione dei nuovi prodotti in arrivo sino alla fine dell'anno e in particolare l'evento internazionale organizzato per il lancio dell'apparecchio firmato Karim Rashid, che si terrà a Milano al T35 il prossimo 4 maggio.

