

Brand Sodastream: due milioni di euro per l'adv 2010; al via campagna stampa

Un budget adv di 2 milioni di euro e una campagna di comunicazione intensiva realizzata su alcuni dei principali quotidiani, tra cui Repubblica e Corriere della Sera, oltre a settimanali e mensili di larga tiratura. E' questo il piano di comunicazione di Sodastream per l'Italia, presentato dal distributore Eurometalnova nel corso di una convention tenuta a Parma. La campagna inizierà a maggio e prevedrà la comunicazione dei prodotti e della filosofia green di Sodastream attraverso inserti allegati ai principali quotidiani e publiredazionali. L'intera pianificazione media è stata curata internamente. Nel corso

La comunicazione avverrà su quotidiani e periodici con planning interno

Un'alternativa
naturalmente
frizzante



della convention sono stati anche presentati i nuovi prodotti in arrivo sino alla fine dell'anno e in particolare l'evento internazionale organizzato per il lancio dell'apparecchio firmato da Karim Rashid, che si terrà a Milano al T35 domani. Durante l'evento sarà presentata la linea di gasatori, in edizione limitata, disegnata dal famoso designer in esclusiva per Sodastream. Al party, oltre a Karim Rashid, parteciperanno anche persone del mondo dello spettacolo. Nuovi succhi naturali arriveranno per rallegrare e dissetare durante l'estate, mentre in occasione del Natale verrà lanciata una nuova Limited Edition.

