

LE NOVE SCELTE DI CLASS **Giugno****IL GASATORE
KARIM RASHID LIMITED EDITION**

L'ultima moda ecologica? Il gasatore, che permette di creare in modo casalingo bevande gassate di vari gusti. SodaStream, leader mondiale del settore, ora ha deciso di affidare lo styling dei suoi gasatori a uno dei designer più noti del momento, Karim Rashid, che ha, quindi, firmato la serie in edizione limitata (29,90 euro) affidandosi ai suoi colori squillanti e realizzando un concept creativo originale e stravagante. La nuova linea include un apparecchio per la preparazione delle bevande, due bottiglie e due gusti di sciroppo in edizione limitata: sambuco-mirtillo e limone-fragola.

**IL CASCO
GREY GOOSE LIMITED EDITION**

È dedicato ai cittadini del mondo, il nuovo progetto di Grey Goose. La vodka francese, simbolo del lifestyle cosmopolita, ha pensato di legare il suo logo all'esclusivo casco Grey Goose Limited Edition. Nella grafica, New York, Londra, Parigi compaiono, mescolando il loro paesaggio urbano e i loro simboli cittadini, in un immaginario collage, quartieri di una sola sensazionale città in un'unica grande metropoli melting pot. La Tour Eiffel campeggia accanto a Brooklyn, la Statua della Libertà accanto al Big Ben. L'helmet, prodotto in edizione limitata di 50 numeri, costa 300 euro.

**LA CUOCI-PASTA
COOKING CHEF KENWOOD**

Preparare una cena perfetta, con gli ingredienti più genuini e senza ricorrere al pastificio più rinomato, non è più un'impresa. Chiunque può realizzare anche la pasta fresca con la Cooking Chef di Kenwood che, dopo aver tritato, impastato, sminuzzato, centrifugato e montato, cucina anche in autonomia, grazie agli accessori in dotazione. Una volta realizzato l'impasto, la sfogliatrice permetterà di ottenere la sfoglia desiderata. Maccheroni, fusilli, bigoli e caserecce potranno essere in tavola, anche tutti i giorni. Il taglia-pasta e la sfogliatrice sono disponibili a 90 euro l'uno.

**IL CAPPELLO
WIMBLEDON**

Due griffe storiche che hanno segnato la tradizione e l'eleganza italiana nella moda e nello sport si incontrano. Nascono, così, i due cappelli Roma e Wimbledon firmati da Borsalino e Sergio Tacchini. Il primo modello in piquet bianco con cinta nello speciale canneté terra rossa, si rifà alla tradizione del tennis italiano e, in particolare modo, agli Internazionali di tennis di Roma. Wimbledon (nella foto), invece, è un pregiato Panama, fra i best sellers della Borsalino, con fascia nello speciale canneté erba. Entrambi i capi sono tinti con prodotti 100% naturali.

**IL GIOIELLO
VHERNIER**

Oro bianco corallo e cristallo di rocca e un pavé purissimo di diamanti composto da 427 pietre da 4,71 carati. Nasce la nuova spilla di Vhernier, uno scorpione perfetto e prezioso, piccolo capolavoro di alta gioielleria (prezzo su richiesta). È un altro pezzo raro e raffinato di squisita fattura che si aggiunge alla coloratissima collezione Animalier già animata da granchi, serpenti, pesci, tucani, ranocchi e struzzi. Una piccola scultura lucente e indescrite, realizzata dagli artigiani orafi, grazie alla tecnica delle trasparenze, ottenuta con la sovrapposizione di lamine sottilissime di pietre.

**LO SPUMANTE
VARASCHIN**

È prodotto nella tipica zona del Prosecco, cuore del prestigioso Cartizze. Il Gran Cuvée Varaschin Spumante Extra Dry nasce nei vigneti di S. Pietro di Barbozza Valdobbiadene, in provincia di Treviso, nell'azienda vitivinicola che si tramanda da generazioni la profonda cultura del nettare degli dei (www.varaschin.com). L'Extra Dry, che si produce con 60% di prosecco, 30% di chardonnay e 10% di incrocio Manzoni, si distingue per il colore giallo paglierino, il profumo fruttato con sentori di mela e di acacia e il sapore morbido e armonioso (15 euro).

**IL PROFUMO
FORCE BIOTHERM HOMME**

Forza, virilità e fascino irresistibile. Un cocktail di virtù prettamente maschili si sprigiona dal profumo Force, il primo di Biotherm Homme (59 euro, 100 ml). La casa si è ispirata, per la realizzazione della fragranza, alle origini del marchio, facendo nascere un'acqua di grande effetto. A partire dal flacone che richiama le forme di un bilanciere cromato, mentre un gioco sottile di materiali unisce il lucido metallo argentato a una superficie scolpita e cesellata. Al suo interno, un'esplosione di accordi energizzanti che uniscono l'esuberanza degli agrumi al carisma degli aromi legnosi.

**LE SCARPE DA CALCIO
ZHERO GRAVITY ULTRA**

Leggerezza e precisione. Un binomio vincente per Zhero Gravity Ultra (150 euro), l'unica scarpa da calcio al mondo senza lacci, evoluzione del modello già lanciato da Lotto in occasione dei Mondiali 2006. L'esemplare dal ricercato design italiano, grazie all'esclusiva tecnologia Lace Less, fascia il piede come un guanto e aumenta la superficie d'appoggio alla totalità della tomaia, garantendo un controllo maggiore durante il gioco. La suola dinamica e dalla forma concava, poi, favorisce il ritorno di energia immagazzinata, favorendo l'ammortizzazione delle forze d'impatto.

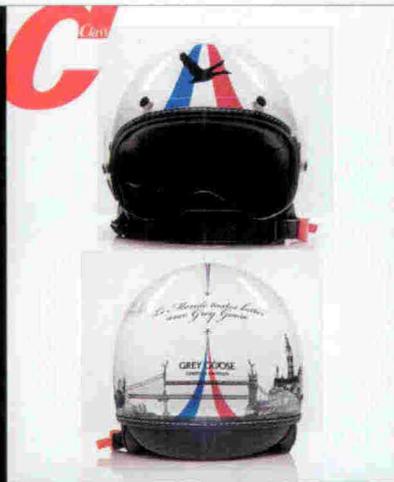
**IL COFANETTO
SMART BOX**

Sfidarsi su una pista di kart o provare a scoprire il colpevole di un omicidio durante il misterioso brunch con delitto? Le alternative al solito weekend casalingo sono tante. E, con Smart box sono, pure, impacchettate per essere offerte in dono. Il cofanetto A tutto svago (34,90 euro), infatti, permette una selezione tra più di 50 attività a scelta per due persone tra sport, benessere, cultura e gastronomia nel Nord Italia. Una serie di occasioni uniche di divertimento in famiglia o di relax, che si potranno condividere con la propria compagna o qualche amico.

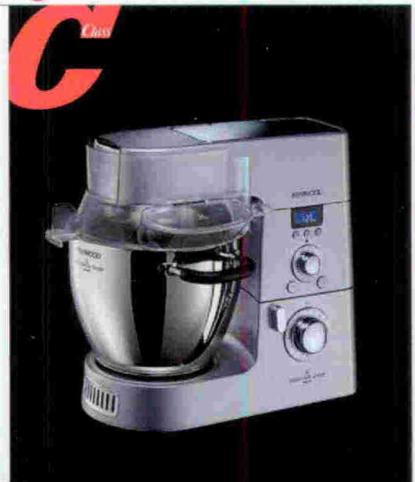
LE NOVE SCELTE DI CLASS **Giugno**



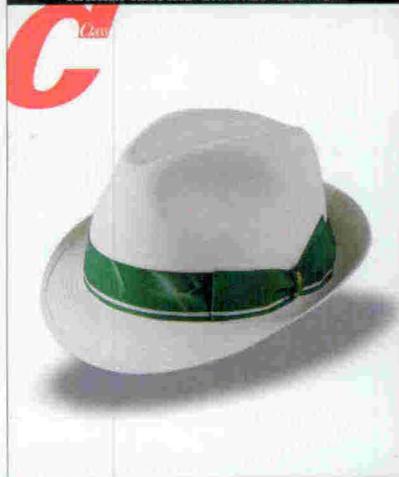
IL GASATORE
KARIM RASHID LIMITED EDITION



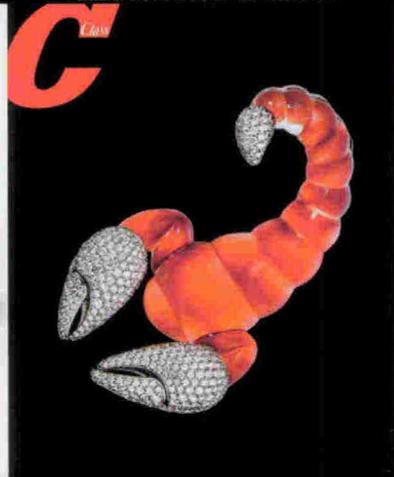
IL CASCO
GREY GOOSE LIMITED EDITION



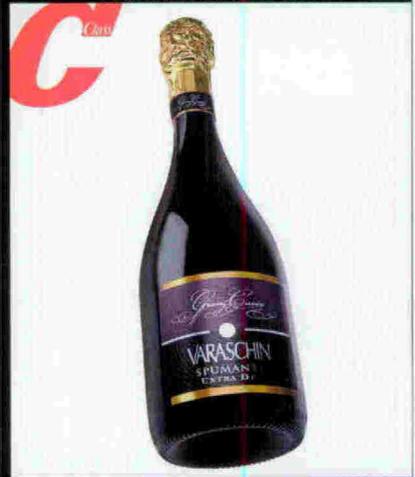
LA CUOCI-PASTA
COOKING CHEF KENWOOD



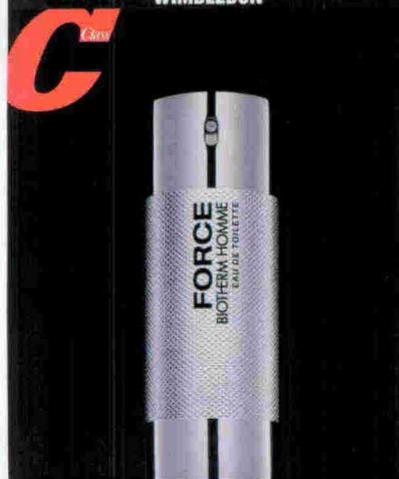
IL CAPPELLO
WIMBLEDON



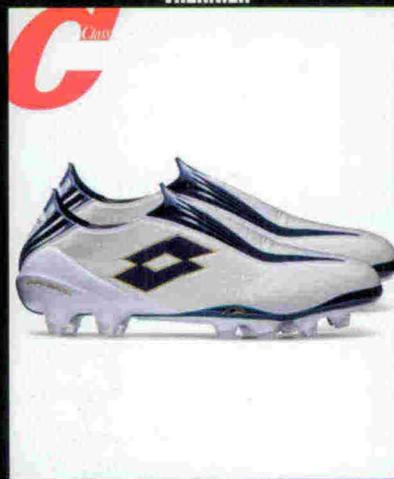
IL GIOIELLO
VHERNIER



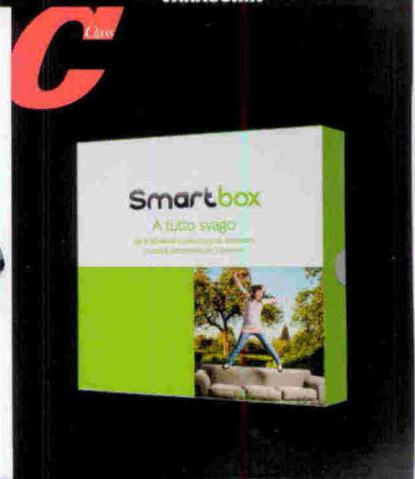
LO SPUMANTE
VARASCHIN



IL PROFUMO
FORCE BIOTHERM HOMME



LE SCARPE DA CALCIO
ZHERO GRAVITY ULTRA



IL COFANETTO
SMART BOX