

Italiani più green ma la pandemia frena i virtuosi

iltorinese.it/2021/01/16/italiani-piu-green-ma-la-pandemia-frena-i-virtuosi/

ilTorinese

Pubblicato il 16 Gennaio 2021 12 Gennaio 2021



Le regioni del Nord si confermano le più attente alla sostenibilità. Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia le più virtuose

- **L'acqua del rubinetto è economica ed ecologica, ma l'Italia è ancora in paese in cui si consuma maggiormente acqua in bottiglia: 220 litri annui per cittadino**

- **Il 50% delle famiglie italiane si aspetta che le aziende commercializzino packaging riciclabili al 100% e/o prodotti con materiali alternativi alla plastica**
- **il 30% evita merci con imballaggio in plastica**

Protezione della famiglia e onestà si affermano come i valori maggiormente sposati dagli italiani dall'avvento del Covid, subito seguiti da semplicità e parsimonia. Questi i dati emersi **dall'ultima ricerca di mercato realizzata da W-Mind per SodaStream Italia** e finalizzata a comprendere come si sono evolute le priorità degli italiani da quando la pandemia è diventata, purtroppo, parte della nostra quotidianità. La ricerca è stata condotta su un panel di 1000 italiani che bevono acqua frizzante a casa, statisticamente rappresentativi della popolazione italiana.

Dall'indagine emerge che la protezione dell'ambiente per gli italiani rimane, nonostante la pandemia, in cima alle loro preoccupazioni. Infatti, il 36% delle famiglie italiane non acquista più prodotti o servizi con un impatto negativo sull'ambiente o sulla società e il 30% evita merci con imballaggio in plastica, se esiste un'alternativa. Inoltre, più del 50% delle famiglie italiane si aspetta che le aziende commercializzino packaging riciclabili al 100% e/o prodotti con materiali alternativi alla plastica.

Non in tutta l'Italia questo fenomeno ha la stessa incidenza e infatti **le regioni del Nord si dimostrano maggiormente attente alla sostenibilità con Friuli Venezia Giulia, Trentino a guidare la classifica nazionale in quanto oltre il 57% degli intervistati ha dichiarato di preferire l'acqua di fonte e gli acquisti plastic free (oltre il 70%). Subito dopo troviamo la Valle d'Aosta (50%) e con un significativo distacco seguono poi Piemonte (29%) e Liguria (26%).** Al centro primeggia invece il Lazio (26%), poco lontano dalle altre regioni. Mentre al sud, ad eccezione della Calabria dove la preferenza per l'acqua del rubinetto è al 26% come in Lazio, il consumo di acqua di rubinetto è ancora piuttosto marginale; nonostante ciò alcune regioni come Molise, Basilicata e Sardegna si rivelano molto sensibili agli acquisti plastic free.

La sostenibilità prende quindi sempre più piede ma, complici le oggettive difficoltà del momento, alcuni comportamenti virtuosi – soprattutto quelli più legati alla sfera della spesa – sono rimasti indietro. In alcuni casi l'onda verde è stata frenata dai costi.

Non tutte le abitudini green sono però più costose di quelle meno virtuose. L'acqua del sindaco è infatti assai più economica rispetto all'acqua in bottiglia, oltre a essere decisamente più "green" e rispettosa dell'ambiente. E su questo fronte gli italiani hanno ampi margini di miglioramento: il panel intervistato solo nel 25% dei casi dichiara di consumare sia acqua frizzante in bottiglia che acqua del rubinetto, il restante 75% predilige l'acqua in bottiglia. L'Italia infatti è ancora il Paese in Europa con il più alto consumo di acqua in bottiglia. **Ogni singolo cittadino ne beve più di 220 litri all'anno, per un totale di circa 11 miliardi di bottiglie, di queste ben l'84% è in plastica. Tutto questo si traduce nel consumo di 5,87 milioni di barili di petrolio in un solo anno!**

L'impatto ambientale è evidente. Opportunamente il Parlamento è intervenuto inserendo nella recentissima Legge di Bilancio il "bonus rubinetti" per coloro che decidono di sostituire i rubinetti vecchi e di installare sistemi di filtraggio dell'acqua potabile: questo provvedimento dovrebbe far abbandonare ogni indugio anche a coloro che non bevono l'acqua del rubinetto per timore che non sia buona e salubre come quella in bottiglia.

Anche chi predilige l'acqua frizzante può fare altrettanto una scelta a basso impatto ambientale ricorrendo ai gasatori domestici. Secondo i dati di [SodaStream](#) Italia infatti **dal 2008 ad oggi è stato possibile risparmiare oltre 6 miliardi di bottigliette di plastica grazie all'utilizzo del gasatore**. Un piccolo e semplice gesto con grandi e concreti risultati.

Ma perché in Italia si consuma così tanta acqua in plastica monouso?

Dalla ricerca condotta da [SodaStream](#) Italia si scopre quali sono le principali cause di questo consumo di acqua in bottiglie di plastica monouso: il 28% degli intervistati non si fida della qualità dell'acqua di rubinetto e il 14% sostiene di non apprezzare il gusto dell'acqua corrente nonostante si tratti di un prodotto sottoposto a controlli stringenti e costanti. A fare particolare impressione è inoltre il dato sui millennials che, pur non avendo riserve verso il gusto dell'acqua, sono convinti per il 33% che l'acqua di rubinetto sia di scarsa qualità prediligendo quella in bottiglia. I dati però raccontano una realtà diversa: l'acqua di rubinetto viene infatti controllata più volte durante l'anno; inoltre l'acqua di rubinetto è estremamente sicura in quanto potabilizzata attraverso un processo di clorazione finalizzato ad eliminare le contaminazioni batteriche a differenza di quella in bottiglia in plastica monouso che, se esposta ad agenti esterni non idonei, può perdere qualità. Infine l'acqua corrente è evidentemente più economica e più rispettosa per l'ambiente perché non implica il consumo di energia e materie prime per la produzione di materiali per imballaggio e l'inquinamento connesso al trasporto e allo stoccaggio.

Su [Sodastream](#)

[SodaStream](#) è leader mondiale nella produzione e distribuzione di sistemi di gasatura domestica di bevande, che permettono ai consumatori di trasformare in modo semplice e istantaneo la normale acqua di rubinetto in bibite gasate e acqua frizzante. I gasatori [SodaStream](#) offrono una soluzione altamente differenziata e innovativa per i consumatori di bibite gassate e acqua frizzante, in bottiglia o in lattina. I prodotti [SodaStream](#) sono ecologici, economici, promuovono salute e benessere, sono personalizzabili, divertenti e facili da usare. Inoltre, offrono convenienza e vantaggi, eliminando la necessità di trasportare le bottiglie dal supermercato a casa, di sistemarle in casa e di smistarle regolarmente una volta vuote. I prodotti [Sodastream](#) sono disponibili in oltre 80.000 punti vendita in 45 paesi in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni visita il sito www.sodastream.it