

## **Sodastream** torna in tv con una nuova campagna nazionale – GUARDA LO SPOT

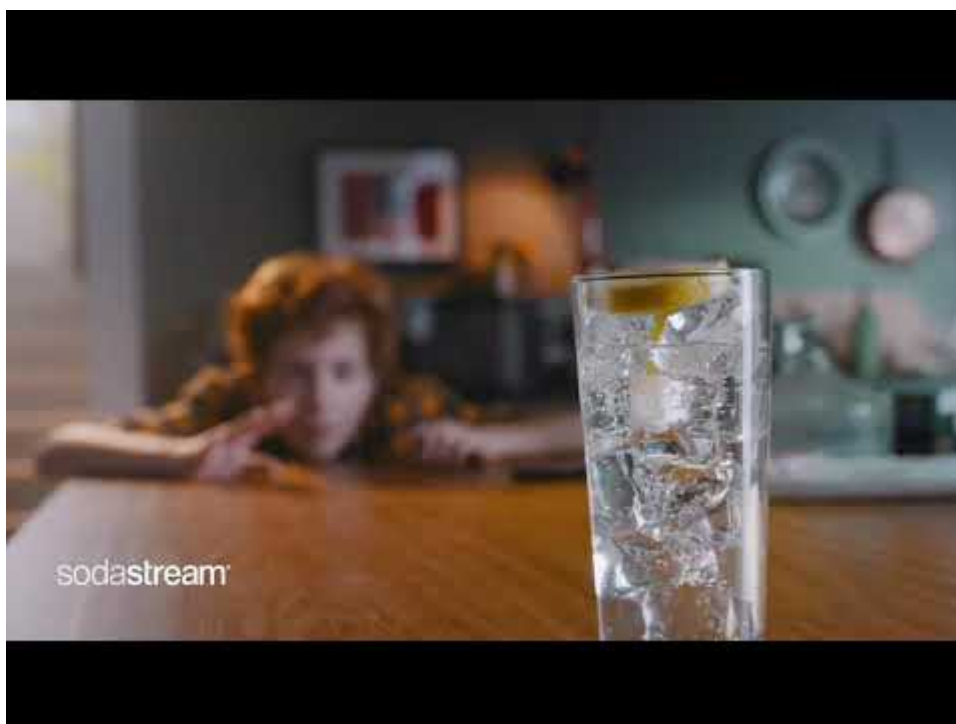
[FA foodaffairs.it/2021/01/18/sodastream-torna-in-tv-con-una-nuova-campagna-nazionale-guarda-lo-spot/](https://foodaffairs.it/2021/01/18/sodastream-torna-in-tv-con-una-nuova-campagna-nazionale-guarda-lo-spot/)

foodaffairs.it

January 18, 2021



**Sodastream** torna in tv con una nuova campagna nazionale, con l'obiettivo di rinforzare ulteriormente il posizionamento del brand leader globale dell'acqua frizzante fatta in casa. Fino al 13 febbraio **Sodastream** è on air per quattro settimane con il nuovo spot lanciato a Natale. Sulle note di Think (Freedom) di Aretha Franklin, "Riempi, gasa, gusta" è l'invito del brand per dire addio al trasporto di bottiglie e liberare il pianeta dalla plastica monouso.



Watch Video At:

<https://youtu.be/Vxroe9xdoSQ>

Lo spot di 15 secondi, ideato dal team creativo [SodaStream](#) e pianificato da Carat, è in onda su tutto il territorio nazionale sui canali Rai e Mediaset in posizioni di qualità con un 90% minimo di prime time. Oltre alla presenza televisiva la campagna è declinata in digitale per i profili [Facebook](#), [Instagram](#) e [Youtube](#) del brand.

*«Secondo una nostra recente indagine realizzata in collaborazione con W-Mind gli italiani sono diventati più green, malgrado la pandemia abbia frenato i comportamenti più virtuosi. In questo nuovo scenario sono i piccoli gesti che permettono di essere sostenibili senza sacrifici a giocare un ruolo fondamentale. Con il nostro nuovo commercial dal tono fresco e leggero, torniamo a raccontare le bollicine fai da te [SodaStream](#), che rendono la vita domestica più semplice, divertente e sostenibile, trasformando l'acqua del rubinetto in deliziosa acqua frizzante e contribuendo alla lotta contro la plastica monouso»* ha commentato Petra Schrott, Marketing & Digital Director di [SodaStream](#) Italia.