

Sodastream torna in tv con una nuova campagna nazionale – GUARDA LO SPOT

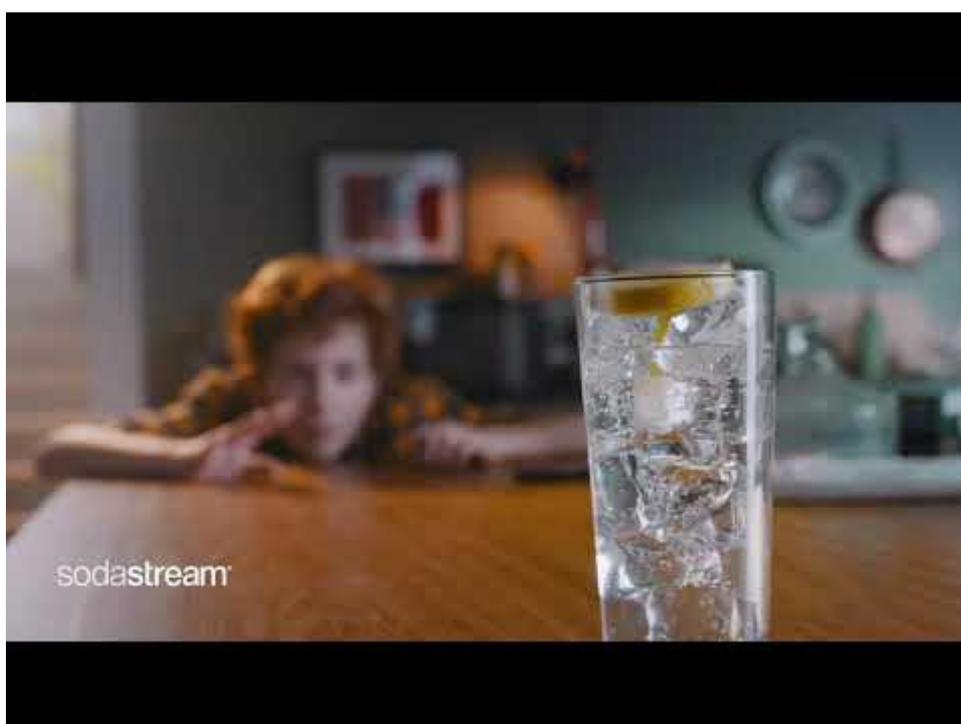
[FA foodaffairs.it/2021/01/18/sodastream-torna-in-tv-con-una-nuova-campagna-nazionale-guarda-lo-spot/](https://foodaffairs.it/2021/01/18/sodastream-torna-in-tv-con-una-nuova-campagna-nazionale-guarda-lo-spot/)

foodaffairs.it

January 18, 2021



Sodastream torna in tv con una nuova campagna nazionale, con l'obiettivo di rinforzare ulteriormente il posizionamento del brand leader globale dell'acqua frizzante fatta in casa. Fino al 13 febbraio **Sodastream** è on air per quattro settimane con il nuovo spot lanciato a Natale. Sulle note di Think (Freedom) di Aretha Franklin, "Riempi, gasa, gusta" è l'invito del brand per dire addio al trasporto di bottiglie e liberare il pianeta dalla plastica monouso.



Watch Video At:

<https://youtu.be/Vxroe9xdoSQ>

Lo spot di 15 secondi, ideato dal team creativo [SodaStream](#) e pianificato da Carat, è in onda su tutto il territorio nazionale sui canali Rai e Mediaset in posizioni di qualità con un 90% minimo di prime time. Oltre alla presenza televisiva la campagna è declinata in digitale per i profili [Facebook](#), [Instagram](#) e [Youtube](#) del brand.

«Secondo una nostra recente indagine realizzata in collaborazione con W-Mind gli italiani sono diventati più green, malgrado la pandemia abbia frenato i comportamenti più virtuosi. In questo nuovo scenario sono i piccoli gesti che permettono di essere sostenibili senza sacrifici a giocare un ruolo fondamentale. Con il nostro nuovo commercial dal tono fresco e leggero, torniamo a raccontare le bollicine fai da te [SodaStream](#), che rendono la vita domestica più semplice, divertente e sostenibile, trasformando l'acqua del rubinetto in deliziosa acqua frizzante e contribuendo alla lotta contro la plastica monouso» ha commentato Petra Schrott, Marketing & Digital Director di [SodaStream](#) Italia.