

Sodastream, tanto prime time in tv per la nuova campagna 'Riempi, gasa, gusta'

engage.it/campagne/sodastream-spot-2021.aspx



Campagne

18/01/2021

di Andrea Di Domenico

Fino al 13 febbraio il brand è on air sui canali Rai e Mediaset. Creatività interna e pianificazione di Carat



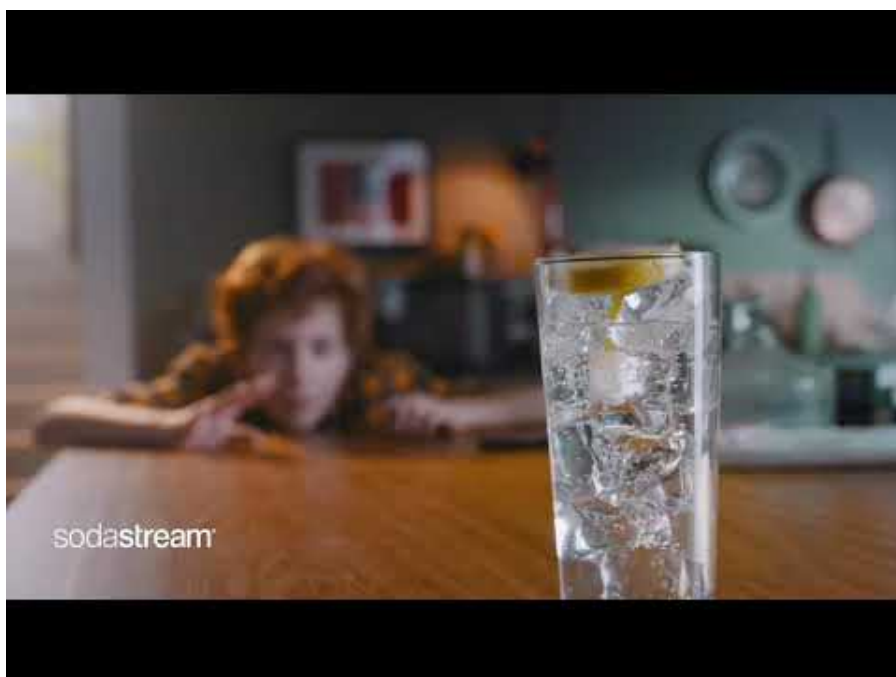
Un frame del nuovo spot [SodaStream](#)

[SodaStream](#) torna in tv con una **nuova campagna pubblicitaria nazionale**, con l'obiettivo di rinforzare ulteriormente il proprio posizionamento di brand di riferimento dell'acqua frizzante fatta in casa.

Fino al 13 febbraio [SodaStream](#) è on air per quattro settimane con il nuovo spot lanciato a Natale. Sulle note di Think (Freedom) di Aretha Franklin, “**Riempi, gasa, gusta**” è l'invito del brand per dire addio al trasporto di bottiglie e contribuire a liberare il pianeta dalla plastica monouso.

Leggi anche: [PUBBLICITA' 2021, TUTTE LE CAMPAGNE PUBBLICITARIE IN PARTENZA](#)

Lo spot di 15 secondi, **ideato dal team creativo SodaStream e pianificato da Carat**, è in onda su tutto il territorio nazionale sui canali Rai e Mediaset in posizioni di qualità con un 90% minimo di prime time. Oltre alla presenza televisiva la campagna è declinata in digitale per i profili Facebook, Instagram e Youtube del brand.



[Watch Video At:](#)

<https://youtu.be/Vxroe9xdoSQ>

«Secondo una nostra recente indagine realizzata in collaborazione con W-Mind gli italiani sono diventati più green, malgrado la pandemia abbia frenato i comportamenti più virtuosi. In questo nuovo scenario sono i piccoli gesti che permettono di essere sostenibili senza sacrifici a giocare un ruolo fondamentale. Con il nostro nuovo commercial dal tono fresco e leggero, torniamo a raccontare le bollicine fai da te [SodaStream](#), che rendono la vita domestica più semplice, divertente e sostenibile, trasformando l'acqua del rubinetto in deliziosa acqua frizzante e contribuendo alla lotta contro la plastica monouso» ha commentato **Petra Schrott**, Marketing & Digital Director di [SodaStream](#) Italia.

scopri altri contenuti su