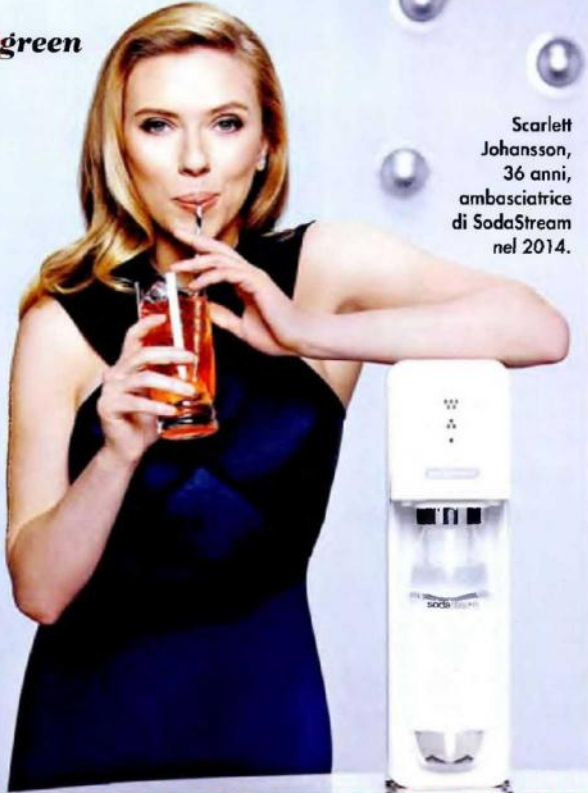


Data: 29.01.2021 Pag.: 135
 Size: 552 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



TUTTOgreen



Scarlett Johansson, 36 anni, ambasciatrice di SodaStream nel 2014.

di Veronica Balutto



Un italiano su due vuole dalle aziende packaging riciclabili. Per bere "bio"

L'ultima ricerca di mercato realizzata da **W-Mind** per **SodaStream Italia**, finalizzata a comprendere come si sono evolute le priorità degli italiani da quando la pandemia è diventata parte della nostra quotidianità, è stata condotta su un panel di 1000 italiani che bevono acqua frizzante a casa. Dall'indagine emerge che la protezione dell'ambiente per gli italiani rimane, nonostante la pandemia, in cima alle preoccupazioni. Il 36% delle famiglie italiane non acquista più prodotti o servizi con un impatto negativo sull'ambiente o sulla società e il 30% evita merci con imballaggio in plastica, se esiste un'alternativa. Inoltre, più del 50% delle famiglie italiane si aspetta che le aziende commercializzino packaging riciclabili al 100% e/o prodotti con materiali alternativi alla plastica. La sostenibilità prende quindi sempre più piede ma, complici le oggettive difficoltà del momento, alcuni comportamenti virtuosi – soprattutto quelli più legati alla sfera della spesa – sono rimasti indietro. Poi c'è anche l'acqua del sindaco, per molti più green, economica e rispettosa dell'ambiente.

ACQUA AZZURRA



PUNTURE DI ZENZERO

Zenzero e rosa canina, coppia inossidabile: lo zenzero è una radice dalle proprietà antivirali e antinfiammatorie, un rimedio contro le infezioni delle prime vie aeree, un ottimo antinausea. La rosa canina è invece ricca di vitamina C presente nei cinorroidi. 50 gr di zenzero fresco a pezzi in 250 ml di acqua bollente e due cucchiaini di bocche di rosa canina e le difese saranno potenziate!



DUE DONNE CON LA STOFFA

Maimesso, re-commerce lanciato il 7 dicembre 2020, nato dall'idea di due donne, due amiche, due appassionate di shopping, due imprenditrici che avevano un sogno, apre ufficialmente al ritiro dei capi "maimessi". Basta contattare lo staff attraverso il sito, candidare i propri abiti e, una volta accettati, inserirli in una scatola che verrà ritirata gratuitamente. Sarà Maimesso a occuparsi della vendita. Se gli abiti saranno venduti, il proprietario guadagnerà il 40% del prezzo di vendita.



PELLI FIGLIE D'APOLLO

La rivoluzione dell'industria conciaria parte da **Solofra** (Avellino), sede del più importante distretto conciario di pelli ovine e caprine in Italia. A guidarla è **Be Green Tannery**, PMI innovativa fondata nel 2018 da Felice e Annalisa De Piano. Dopo una lunga ricerca e numerosi studi è nato un materiale unico sul mercato: la pelle della conceria campana, infatti, è ottenuta grazie a un processo brevettato. «Le nostre pelli derivano da animali allevati per la macellazione: quello che facciamo è nobilitare un prodotto di scarto, evitando che diventi un rifiuto inquinante», spiega Felice De Piano.