

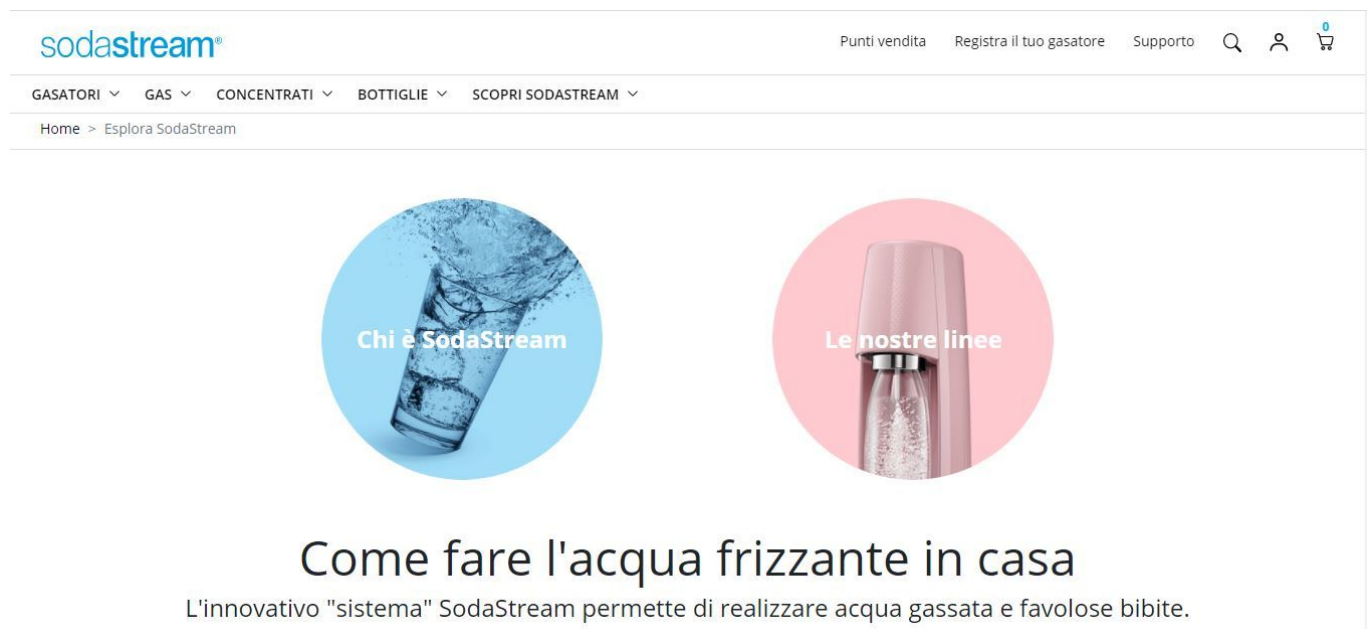
Aggiornato al 15 Marzo 2021 - ore 11:00



News

15 Marzo 2021

# Sodastream: a marzo un piano tutto digitale



The screenshot shows the Sodastream website interface. At the top, there is a navigation bar with the Sodastream logo on the left and links for 'Punti vendita', 'Registra il tuo gasatore', 'Supporto', a search icon, a user profile icon, and a shopping cart icon with a '0' badge. Below the navigation bar is a menu with categories: 'GASATORI', 'GAS', 'CONCENTRATI', 'BOTTIGLIE', and 'SCOPRI SODASTREAM'. A breadcrumb trail reads 'Home > Esplora SodaStream'. The main content area features two circular images: one with a glass of sparkling water and the text 'Chi è SodaStream', and another with a SodaStream gasator and the text 'Le nostre linee'. Below these images is the heading 'Come fare l'acqua frizzante in casa' and a sub-heading: 'L'innovativo "sistema" SodaStream permette di realizzare acqua gassata e favolose bibite.'

**Sodastream** continua a investire in comunicazione e per la prima volta punta tutto sul digitale. Dopo il successo registrato dalla campagna TV di gennaio e febbraio, il brand dell'acqua frizzante fatta in casa debutta sulle piattaforme di video in streaming RaiPlay e Mediaset Play e torna su Discovery+, dove rimane per quattro settimane, fino al 4 aprile, con lo spot di 15 secondi "Riempi, gasa,

[SODASTREAM](#): A MARZO UN PIANO TUTTO DIGITALE

gusta". Oltre alla pianificazione sulle piattaforme di streaming, il video sarà presente per due settimane anche sul canale YouTube del brand.

Il video commercial racconta in modo fresco e leggero le bollicine fai da te [Sodastream](#), che rendono la vita domestica più semplice, divertente e sostenibile, trasformando l'acqua del rubinetto in deliziosa acqua frizzante e contribuendo alla lotta contro la plastica monouso.

Oltre che sul digital, [Sodastream](#) continua a investire anche sull'influencer marketing con un'attività a lungo termine a copertura di tutto il 2021. Il primo flight di campagna prevede l'ingaggio di un selezionato team di creator di alto profilo.



## ALTRI ARTICOLI

---



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

?SODASTREAM: A MARZO UN PIANO TUTTO DIGITALE



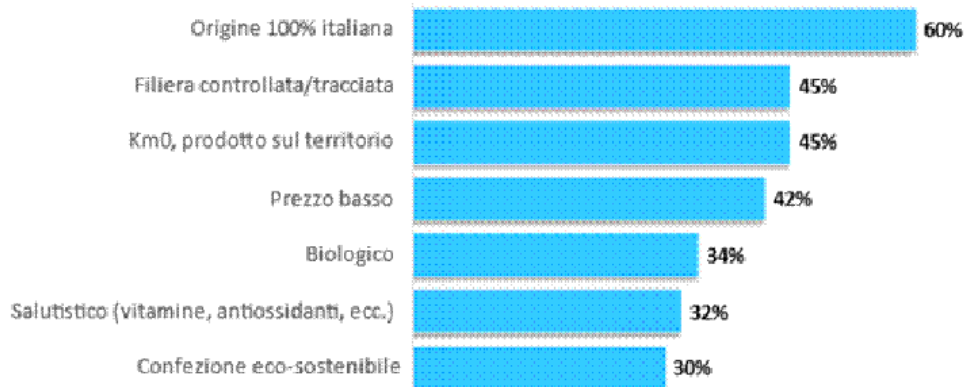
## Mars, Royal Canin e Anicura presentano il primo One Mars office a Milano

Obiettivo: ridisegnare il lavoro del futuro.



### 2021 valori EMERGENTI

Nel 2021, rispetto al periodo precedente al Coronavirus, quanto saranno importanti i seguenti valori e attributi nelle si acquisto di ORTOFRUTTA sue e della sua famiglia?



ISPIGFT - Popolazione Italiana 1.865 anni



## Osservatorio Nomisma-Assobio: cresce la spesa per frutta e verdura bio

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Per il 60% dei responsabili acquisti l'origine 100% italiana acquisirà ulteriore centralità nelle scelte scelta dei consumatori.

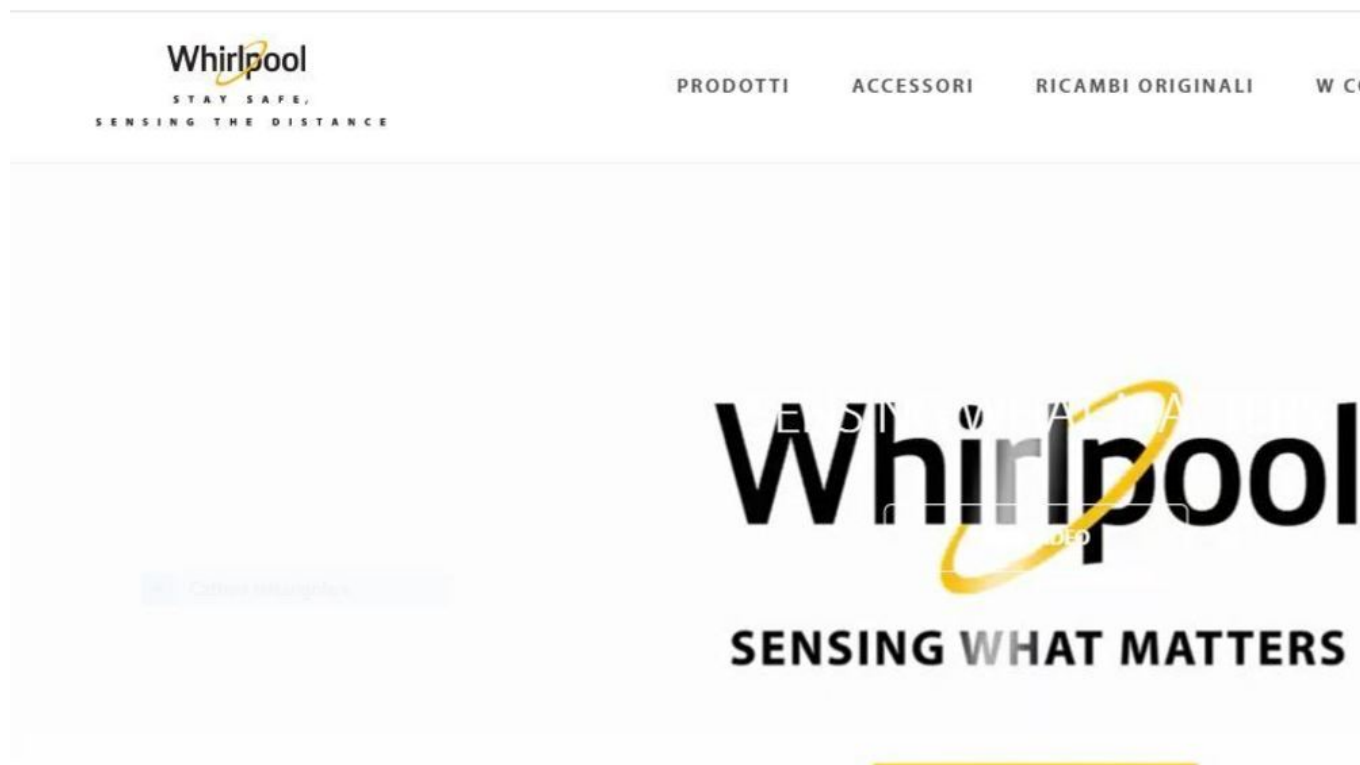


## Il virus nei conti di Media World Ricavi e profitti in caduta

Il virus manda in tilt Media World. Il lockdown colpisce il retailer dell'elettronica di consumo e, nell'anno fiscale 2019/20 (terminato a settem...

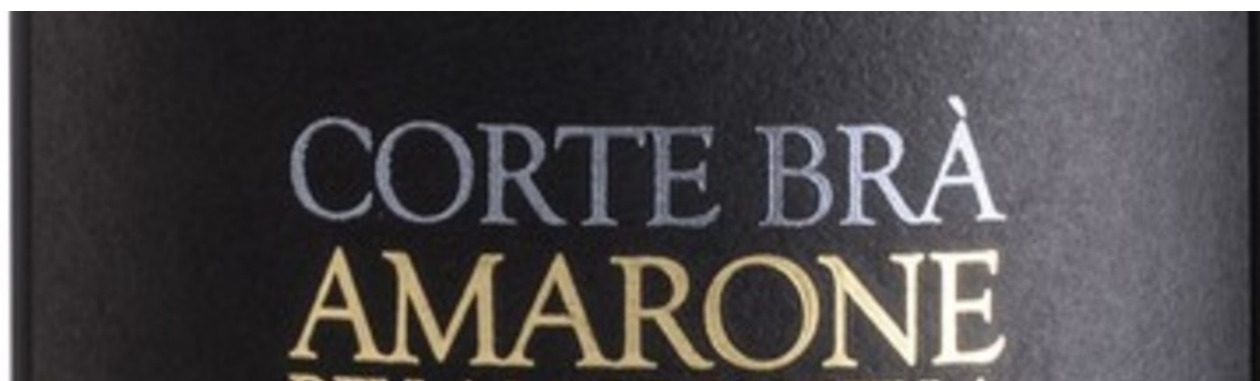


?SODASTREAM: A MARZO UN PIANO TUTTO DIGITALE



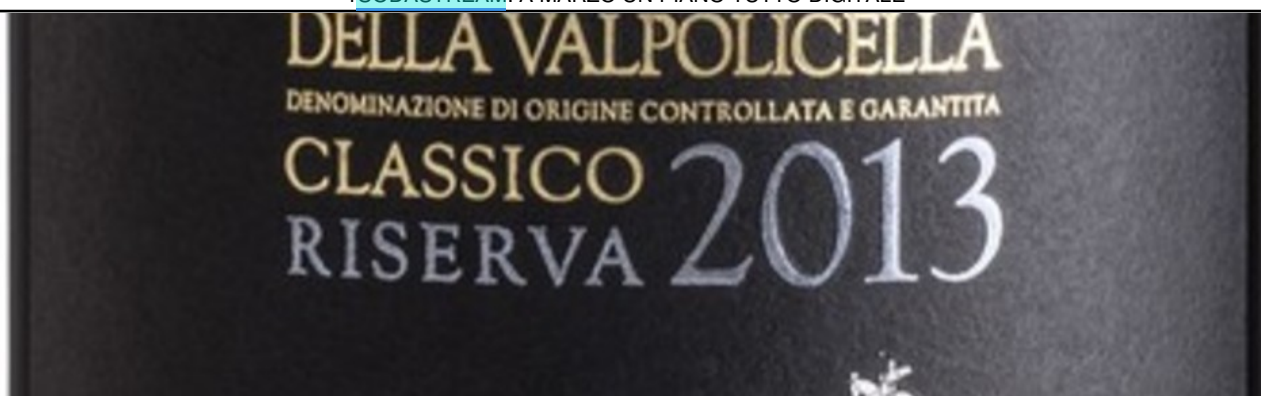
## Whirlpool Corporation presenta il Rapporto di Sostenibilità 2020

Un impegno costante per realizzare miglioramenti ambientali e sociali.



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

?SODASTREAM: A MARZO UN PIANO TUTTO DIGITALE



## Casa Vinicola Sartori: status di Riserva per il Corte Brà Amarone della Valpolicella

Un vino, prodotto fin dagli anni '80, che nasce e porta il nome del primo vigneto, racchiuso tra le mura della proprietà di Villa Maria che, dal ...



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

## Bonduelle: continua la strada verso un'educazione più responsabile al consumo di sale

Mentre si sta concludendo la Settimana Mondiale dedicata 2021.



## Tosca: un valore aggiunto per rendere la filiera più performante

A seguito anche dell'integrazione con Polymer e Contraload.



[Apri il link](#)

?[SODASTREAM](#): A MARZO UN PIANO TUTTO DIGITALE

---

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario