


Sodastalk, il nuovo progetto di [Sodastream](#) per parlare di sostenibilità. Oggi alle 18.30 diretta Instagram con Tessa Gelisio

 foodaffairs.it/2021/03/22/sodastalk-il-nuovo-progetto-di-sodastream-per-parlare-di-sostenibilita-oggi-alle-18-30-diretta-instagram-con-tessa-gelisio/

foodaffairs.it

March 22, 2021



Il 22 marzo è la Giornata Mondiale dell'Acqua. Occasione per fermarsi a riflettere su quanto sia preziosa questa risorsa e come attraverso i nostri comportamenti dobbiamo cercare di limitarne lo spreco e soprattutto di non inquinarla.

Il 22 marzo è anche la data di inizio dei SodaTalk, un ciclo di incontri, dirette Instagram, promosse da [SodaStream](#) per parlare di sostenibilità.

I talk saranno animati di volta in volta da esperti di vari settori e mondi di riferimento, accomunati da un modo di vivere e da uno stile di vita attento all'ambiente, una filosofia sostenibile che viene applicata nel quotidiano e nel loro lavoro. Si inizia oggi **lunedì 22 con Tessa Gelisio** che grazie alla sua esperienza e profonda conoscenza in materia si parlerà di acqua, di come limitarne lo spreco e di come possiamo comportarci nel quotidiano per limitare il nostro impatto ambientale.

Gli appuntamenti proseguiranno **lunedì 29 marzo con lo chef green Pietro Leemann** con cui parlare di cucina sostenibile, seguiranno poi incontri con architetti e progettisti per scoprire come anche l'architettura e il design oggi siano attenti alla scelta dei materiali e all'armonia con gli elementi naturali, e con influencer green come Lisa Casali (@ecocucina) e Camilla Mendini (@Carotilla) con cui chiacchierare di stile di vita sostenibile e moda.

Oggi molti parlano di sostenibilità, [SodaStream](#) è certamente una di quelle realtà che da molto tempo si impegna per essere un'azienda sostenibile e nel promuovere comportamenti sostenibili e scelte di consumo più rispettose del pianeta: il consumo dell'acqua del rubinetto in alternativa all'acqua in bottiglia e l'adozione di comportamenti sostenibili attraverso le piccole abitudini quotidiane. Come afferma anche **Petra Schrott, Marketing & Digital Director di [SodaStream Italia](#)**: *“Dal 2008 è stato possibile risparmiare 6 miliardi di bottigliette di plastica grazie all'utilizzo del gasatore, questo per noi è motivo di soddisfazione ma ancor di più uno stimolo per continuare a investire energie nella lotta all'inquinamento da plastica monouso e nella promozione di uno stile di vita realmente green”*. [SodaStream](#) International entro il 2025 stima di evitare l'utilizzo di 67 miliardi di bottiglie di plastica monouso, grazie alla diffusione dei gasatori e all'utilizzo di materiali alternativi alla plastica nell'imbottigliamento dei propri sciroppi.

A moderare gli incontri sarà la giornalista e blogger Nadia Toppino, le dirette si terranno sul canale Instagram di [SodaStream Italia](#) e sul profilo degli ospiti.

Per seguire gli sviluppi della campagna, seguire i profili Instagram [@sodastreamit](#).