

Data: 14.05.2021 Pag.: 13
Size: 273 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Mercato Sodastream per Pepsi, al via una campagna video digitale con Leo Messi

Parola d'ordine: digital. Dopo il primo lancio prodotto interamente social con un live sul proprio canale Instagram, che ha visto la partecipazione della star di YouTube Riccardo Dose (con un picco massimo di 700 spettatori, una media di oltre 370 persone collegate e 1.136 visualizzazioni dell'IGTV), Sodastream rafforza la comunicazione delle nuove bevande fai da te Sodastream x Pepsi - disponibili in Italia nei sei gusti iconici Pepsi, 7Up e Mirinda anche nelle versioni sugar free - con un nuovo video commercial interpretato dal fuoriclasse argentino Lionel Messi, online dal 17 al 30 maggio sul canale YouTube del brand, sui network sportivi digitali SportMediaset, Mediaset Play, Gazzetta TV e sui siti di Sky Sport Network. Creatività e produzione a cura di Sodastream International e pianificazione in Italia a cura di Carat. Ambientazione domestica, atmosfera frizzante da pre-partita tra amici e una parola chiave: "tocco magico", quello che permette di tra-

Dopo il lancio su Instagram dei nuovi gusti PepsiCo, il brand dell'acqua frizzante fatta in casa sceglie il fuoriclasse argentino, affiancato dal collega del Manchester United Paul Pogba, per il nuovo commercial a tema "Champions League". Il film on air dal 17 al 30 maggio sul canale YouTube del marchio e sui network sportivi digitali di RCS, Mediaset e Sky. La pianificazione è a cura di Carat



sformare la semplice acqua del rubinetto nelle iconiche bibite PepsiCo con la sola pressione di un pulsante. Oppure di trasformare i propri amici in due fuoriclasse mondiali del calcio, per ritrovarsi in cucina a bere Pepsi fai da te insieme a Lione Messi e Paul Pogba. "Dopo il nostro pri-

mo lancio prodotto interamente social che ci ha permesso di raggiungere un'audience giovane e diversificata e ha accresciuto la nostra fanbase Instagram di oltre 200 follower, il debutto sui network sportivi - in concomitanza anche con la finale di Champions League, il 29 mag-

gio - ci consente di intercettare un target più maschile e sportivo, in linea con i nuovi prodotti Sodastream x Pepsi", commenta Petra Schrott, Marketing & Digital Director di Sodastream Italia, che conclude, "I sei concentrati Pepsi, Pepsi Max, 7Up, 7Up free, Mirinda e Mirinda Zero sono deliziosi e pratici e permettono di preparare fino a 9 litri delle iconiche bibite PepsiCo; un vantaggio non solamente per il gusto, ma anche per l'ambiente, la cui salvaguardia è da sempre tra i valori di Sodastream".

CREDITS

Creative: Hebel & Asi
Director: Rani Carmeli
Production Agency:
Borax Creative FilmMaking
Production: Gil Borax,
Matan Aviv, Tom Sidi
Video Photography:
Tobias Hochstein
Art: Michal Sasson
Editor: Yair Tamir
Post Production: Yashinski
Studio - Visual Effects & Design
Sound Design: Yael Heim