

TOUCH POINT TODAY

Data: 14.05.2021 Pag.: 18
Size: 293 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



LIONEL MESSI TESTIMONIAL DI **SODASTREAM** X PEPSI



Dopo il primo lancio prodotto interamente social con un live sul proprio canale Instagram, che ha visto la partecipazione della star di YouTube Riccardo Dose (con un picco massimo di 700 spettatori, una media di oltre 370 persone collegate e 1136 visualizzazioni dell'IGTV), **Sodastream** rafforza la comunicazione delle nuove bevande fai da te **Sodastream x Pepsi** - disponibili in Italia nei sei gusti iconici Pepsi, 7Up e Mirinda anche nelle versioni sugar free - con un nuovo video commercial interpretato dal fuoriclasse argentino **Lionel Messi**, online dal 17 al 30 maggio sul canale YouTube del brand, sui network sportivi digitali SportMediaset, Mediaset Play, Gazzetta TV e sui siti di Sky Sport Network. Creatività e produzione sono a cura di Sodastream International e pianificazione in Italia a cura di **Carat**. Ambientazione domestica, atmosfera frizzante da pre-partita tra amici e una parola chiave: "tocco magico", quello che permette di trasformare la semplice acqua del rubinetto nelle iconiche bibite

PepsiCo con la sola pressione di un pulsante. Oppure di trasformare i propri amici in due fuoriclasse mondiali del calcio, per ritrovarsi in cucina a bere Pepsi fai da te insieme a Lionel Messi e **Paul Pogba**. «Dopo il nostro primo lancio prodotto interamente social che ci ha permesso di raggiungere un'audience giovane e diversificata e ha accresciuto la nostra fanbase Instagram di oltre 200 follower, il debutto sui network sportivi, in concomitanza anche con la finale di Champions League il 29 maggio, ci consente di intercettare un target più maschile e sportivo, in linea con i nuovi prodotti **Sodastream** x Pepsi - commenta **Petra Schrott**, Marketing & Digital Director **Sodastream** Italia -. I sei concentrati Pepsi, Pepsi Max, 7Up, 7Up free, Mirinda e Mirinda Zero sono deliziosi e pratici e permettono di preparare fino a 9 litri delle iconiche bibite PepsiCo: un vantaggio non solo per il gusto ma anche per l'ambiente, la cui salvaguardia è da sempre tra i valori di **Sodastream**>>».