

## Uno spot con Messi e Pogba per il lancio delle nuove bevande fai da te **Sodastream** x Pepsi

[engage.it/campagne/uno-spot-con-messi-e-pogba-per-il-lancio-delle-nuove-bevande-fai-da-te-sodastream-x-pepsi.aspx](https://engage.it/campagne/uno-spot-con-messi-e-pogba-per-il-lancio-delle-nuove-bevande-fai-da-te-sodastream-x-pepsi.aspx)

### Campagne

13/05/2021

di Lorenzo Mosciatti



Dopo il lancio interamente social con una diretta sul proprio canale Instagram, che ha visto la partecipazione della star di YouTube **Riccardo Dose** (con un picco massimo di 700 spettatori, una media di oltre 370 persone collegate e 1136 visualizzazioni dell'IGTV), **Sodastream** prosegue il piano di comunicazione a sostegno **delle nuove bevande fai da te Sodastream x Pepsi** con la partenza della campagna pubblicitaria digitale.



[Watch Video At:](#)

<https://youtu.be/DQMjksresl>

Disponibili in Italia nei gusti Pepsi, 7Up e Mirinda, anche nelle versioni senza zucchero, le bevande fai da te **Sodastream** x Pepsi sono protagoniste **di un nuovo video commercial interpretato dal fuoriclasse argentino Lionel Messi e dal campione del mondo Paul Pogba.**

Leggi anche: **[ECCO LE CAMPAGNE PUBBLICITARIE ON AIR E ONLINE](#)**

Online dal 17 al 30 maggio sul canale Youtube del brand, **sui network sportivi digitali SportMediaset, Mediaset Play, Gazzetta TV e sui siti di Sky Sport Network**, la campagna è stata realizzata a livello creativo e produttivo dalla stessa Sodastream International, **con la pianificazione in Italia gestita da Carat.**

Nello spot ambientazione domestica, atmosfera frizzante da pre-partita tra amici e una parola chiave, “tocco magico”, quello che permette di trasformare la semplice acqua del rubinetto nelle iconiche bibite PepsiCo con la sola pressione di un pulsante. Oppure di trasformare i propri amici in due fuoriclasse mondiali del calcio, per ritrovarsi in cucina a bere Pepsi fai da te insieme a Lionel Messi e Paul Pogba.

“Dopo il nostro primo lancio prodotto interamente social che ci ha permesso di raggiungere un’audience giovane e diversificata e ha accresciuto la nostra fanbase Instagram di oltre 200 follower, il debutto sui network sportivi, in concomitanza anche con la finale di Champions League il 29 maggio, ci consente di intercettare un target più maschile e sportivo, in linea con i nuovi prodotti **Sodastream** x Pepsi”, commenta **Petra Schrott, Marketing & Digital Director Sodastream Italia.** “I sei concentrati Pepsi, Pepsi Max, 7Up, 7Up free, Mirinda e Mirinda Zero sono deliziosi e pratici e permettono di preparare fino a 9 litri delle iconiche bibite PepsiCo: un vantaggio non solo per il gusto ma anche per l’ambiente, la cui salvaguardia è da sempre tra i valori di **Sodastream**”.

## Credit video

---

- Creative: Hebel & Asi
- Director: Rani Carmeli
- Production Agency: Borax creative filmmaking
- Production: Gil Borax, Matan Aviv, Tom Sidi
- Video Photography: Tobias Hochstein
- Art: Michal Sasson
- Editor: Yair Tamir
- Postproduction: Yashinski Studio - Visual Effects & Design
- Sound Design: Yael Heim

scopri altri contenuti su