

LA NOVITÀ **SODASTREAM** X PEPSI SCEGLIE UNA COMUNICAZIONE ALL DIGITAL E LIONEL MESSI COME TESTIMONIAL

[Home](#)
[CREATIVITÀ E MARKETING](#)
[MEDIA E MULTIMEDIA](#)
[DIGITAL](#)
[BELOW THE LINE](#)
[AZIENDE E MERCATI](#)
[RITRATTI](#)

[WORLDWIDE](#)
[CONTATTI](#)



Abbonati ora

Contatti

PUBBLICOMNOW!

com



CERCA IN PUBBLICOM

Cerca



La redazione e la segreteria commerciale/abbonamenti di **Pubblicom Now** continuano a lavorare a distanza. Potete sempre contattarci agli indirizzi mail

redazione: pubblicom.now@pubblicomnow-online.it
redazione grafica: artdirector@pubblicomnow-online.it
segreteria: registrazione@pubblicomnow-online.it, 3791450026



MEDIA MONITORING

Da 22 anni nel settore del Media Monitoring

SIFA Media Monitoring - Tel. +39 042399031 - info@sifa.com

Campagne Digital

La novità "Sodastream x Pepsi" sceglie una comunicazione all digital e Lionel Messi come testimonial

21 Maggio 2021 Autore 0 commenti

Dopo il primo lancio prodotto interamente social con un live sul canale Instagram e la partecipazione della star di YouTube Riccardo Dose, **Sodastream** rafforza la comunicazione delle nuove bevande fai da te **Sodastream** x Pepsi - disponibili in Italia nei sei gusti Pepsi, 7Up e Mirinda anche nelle versioni sugar free - con un nuovo video interpretato dal calciatore Lionel Messi, online dal 17 al 30 maggio sul canale Youtube del brand, sui network sportivi digitali SportMediaset, Mediaset Play, Gazzetta Tv e sui siti di Sky Sport Network. Il debutto sui network sportivi sarà in concomitanza anche con la finale di Champions League il 29 maggio. Ambientazione domestica, atmosfera frizzante da pre-partita tra amici e una parola chiave: "tocco magico", quello che permette di trasformare la semplice acqua del rubinetto nelle iconiche bibite PepsiCo con la sola pressione di un pulsante. Oppure di trasformare i propri amici in due fuoriclasse mondiali del calcio, per ritrovarsi in cucina a bere Pepsi fai da te insieme a Lione Messi e Paul Pogba. Creatività e produzione di Sodastream International e pianificazione in Italia a cura di Carat.

Lecture: 13

Condividi



← [Andrea Guzzetti entra in Caffèina come associate creative director](#)



LA NOVITÀ **SODASTREAM** X PEPSI SCEGLIE UNA COMUNICAZIONE ALL DIGITAL E LIONEL MESSI COME TESTIMONIAL

[Home](#)
[CREATIVITÀ E MARKETING](#)
[MEDIA E MULTIMEDIA](#)
[DIGITAL](#)
[BELOW THE LINE](#)
[AZIENDE E MERCATI](#)
[RITRATTI](#)

[WORLDWIDE](#)
[CONTATTI](#)



Il New York Times prepara app a pagamento a tema cibo, viaggi e salute

24 Febbraio 2014



IPG Mediabrands acquisisce Stickyeeyes Group

9 Settembre 2016



In attesa di novembre Eicma è online con il restyling del portale web

2 Agosto 2019



PUBBLI NOWI

- CREATIVITÀ E MARKETING
- MEDIA E MULTIMEDIA
- DIGITAL
- BELOW THE LINE
- AZIENDE E MERCATI
- RUBRICHE

I COLORI DELLE NOTIZIE DAL MONDO DELLA COMUNICAZIONE CON TE OGNI MATTINA.

www.pubblicomnow-online.it

AdReport

ONLINE ADVERTISING MONITORING

MEDIA CONSULTANTS

[Privacy Policy](#) PUBBLICO NEWS CORP SRL | Cod. Fiscale 06176270483 | P. Iva IT06176270483

Copyright © 2021 PUBBLICOMNOW. Tutti i diritti riservati.
Tema: ColorMag di ThemeGrill. Powered by WordPress.

