



## CREATIVITÀ E MARKETING

pag. 5



### SodaStream supporta i diritti Lgbtqi+ con Laverne Cox

Il brand **SodaStream** lancia la sua campagna 2021 a sostegno del Pride e sceglie l'attrice e attivista Laverne Cox per lanciare il suo messaggio a sostegno dei diritti Lgbtqi+ nel video d'animazione "Rainbow story". Nella clip Laverne veste i panni di una supereroina che accompagna il pubblico nei momenti chiave della sua vita, iniziando con sequenze live action e passando all'animazione man mano che la storia prende forma.

## CAMPAGNE

# SodaStream con Laverne Cox supporta i diritti Lgbtqi+ e presenta la limited edition da personalizzare

Il brand **SodaStream** lancia la sua campagna 2021 a sostegno del Pride e sceglie l'attrice e attivista Laverne Cox per lanciare il suo messaggio a sostegno dei diritti Lgbtqi+ nel video d'animazione "Rainbow story". Nella clip Laverne veste i panni di una supereroina che ac-

compagna il pubblico nei momenti chiave della sua vita, iniziando con sequenze live action e passando all'animazione man mano che la storia prende forma. Nel video Laverne cresce e supera, fin dall'infanzia, le sfide che l'hanno resa la donna forte che è oggi, prendendo parte alle bat-

taglie Lgbtqi+, celebrando successi personali e conquistando primati per l'intera comunità transgender. Inoltre, in occasione del mese del Pride, il marchio lancia anche Rainbow Story Special Edition, kit composto da un gasatore Spirit nero verniciato opaco e da una confezione

di pennarelli con i colori dell'arcobaleno per personalizzare il gasatore con la propria storia di "orgoglio". Per promuovere la causa, per il terzo anno consecutivo **Sodastream** è al fianco di ILGA World a cui andrà il 10% dei ricavi generati dalla vendita dei kit in edizione limitata.



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile