Apri il link

ENGAGE.IT



LO SPOT SODASTREAM IN TV E ONLINE DURANTE IL FESTIVAL DI SANREMO







■ CAMPAGNE

Lo spot **SodaStream** in tv e online per il Festival di Sanremo

Ideato dal team creativo SodaStream e pianificato da Carat, lo spot sarà in onda dal 26 gennaio al 22 febbraio su reti Rai e Mediaset e online, anche in programmatic, e con declinazione social

di Teresa Nappi 23 gennaio 2020

Condividi questo articolo





Per la prima volta in **programmazione durante il Festival di Sanremo**, **SodaStream** inaugura il 2020 con una nuova campagna tv e online che conferma il **forte focus sulla comunicazione** del brand specializzato nella produzione e distribuzione di sistemi di gasatura domestica di acqua e bevande.

Dal 26 gennaio al 22 febbraio SodaStream sarà in onda in posizioni di qualità con prevalenza di spazi in prime time, sia sulle reti Rai che Mediaset, con la campagna *"Meglio per te, meglio per il pianeta"*.

Tema dello spot la doppia missione dell'azienda: liberare il consumatore dal pesante trasporto di bottiglie e il pianeta dalla plastica monouso. Protagonista il gasatore Spirit, confermato "Migliore del Test" di Altroconsumo.

Ideato dal team creativo SodaStream e pianificato da Carat, lo spot di 15 secondi sarà online anche in programmatic e con declinazione social per i canali Facebook, Instagram e Youtube dell'azienda.



Ultimi Articoli

■ MEDIA

Citynews compie 10 anni. Fernando Diana: «Continueremo a crescere anche nel 2020»

■CAMPAGNE

UNIC – Concerie Italiane, campagna digitale e OOH firmata da Spring Studios Milan

■ MEDIA

StranGEN ThingZ: Skuola.net pubblica una guida per orientarsi nel mondo "sottosopra" della GenZ

AGENZIE

In ricordo di Ferdinando Alde'

CAMPAGNE

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Apri il link

ENGAGE.IT



LO SPOT SODASTREAM IN TV E ONLINE DURANTE IL FESTIVAL DI SANREMO



«Abbiamo chiuso il 2019 con una campagna natalizia che ha avuto un grande successo di pubblico e di vendite» dichiara **Petra Schrott**, Marketing & Digital Director di **SodaStream** Italia.

«Siamo entusiasti di inaugurare il 2020 tornando sul piccolo schermo con una campagna di grande visibilità, forte anche della programmazione durante il Festival di Sanremo: i numeri della manifestazione sono straordinari, con una media di 10 milioni di audience a serata e uno share quasi del 50%. Un debutto per noi che ha il gusto di una nuova sfida, che contiamo di poter vincere. Con il nostro spot torniamo a ribadire il messaggio plasticfree di SodaStream per un mondo libero dalla plastica monouso. I nostri gasatori permettono di trasformare l'acqua del rubinetto in deliziosa acqua frizzante con la semplice pressione di un pulsante, per il benessere delle persone e del pianeta», conclude la manager.

vendite» dichiara **Petra Schrott**, Marketing & Digital Director di <mark>SodaStream</mark> Italia.

Galbusera on air e online con un nuovo spot di VMLY&R

■CAMPAGNE

PortaNatura sceglie Red per la nuova campagna digital

MEDIA

Lucia Annunziata lascia la direzione dell'Huffington Post

■ MEDIA

Triboo si riorganizza, punta sul performance marketing e ridisegna l'offerta media

■ RICERCHE

Dentsu AN: la spesa adv globale a +3,9% nel 2020. Il digital crescerà del 10,5%

-AGENZIE

TMP Group lancia l'Atena Startup Battle e guarda all'espansione internazionale



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *	Cognome *
Azienda *	Email *
Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati pers	sonali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre
informazioni di carattere informativo e promozionale riç	guardanti Engage e Società Partner, in conformità con la
nostra <u>Privacy Policy</u> .	
Acconsento	
□ Non acconsento	
Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com	n
Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra n	ewsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni
tanto. Potrai cambiare le tue impostazioni quando vi	uoi e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ENGAGE CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

Contatt

Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 20131 – Milano (MI) – P.IVA 08421160964

Redazione: redazione@engage.it - 02 45390789

Marketing: marketing@edimaker.it - 02 45390790

Engage.it è associata all'

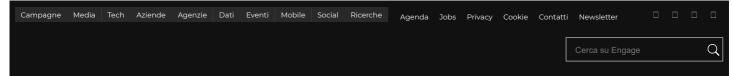
Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Apri il link

ENGAGE.IT



LO SPOT SODASTREAM IN TV E ONLINE DURANTE IL FESTIVAL DI SANREMO



Social media & sharing icons powered by UltimatelySocial