

LO SPOT [SODASTREAM](#) IN TV E ONLINE DURANTE IL FESTIVAL DI SANREMO


ENGAGE

CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA


■ CAMPAGNE

Lo spot [SodaStream](#) in tv e online per il Festival di Sanremo

Ideato dal team creativo [SodaStream](#) e pianificato da Carat, lo spot sarà in onda dal 26 gennaio al 22 febbraio su reti Rai e Mediaset e online, anche in programmatic, e con declinazione social

di Teresa Nappi 23 gennaio 2020

Condividi questo articolo



Per la prima volta in **programmazione durante il Festival di Sanremo**, [SodaStream](#) inaugura il 2020 con una nuova campagna tv e online che conferma il **forte focus sulla comunicazione** del brand specializzato nella produzione e distribuzione di sistemi di gasatura domestica di acqua e bevande.

Dal 26 gennaio al 22 febbraio [SodaStream](#) sarà in onda in posizioni di qualità con **prevalenza di spazi in prime time**, sia sulle reti Rai che Mediaset, con la campagna *“Meglio per te, meglio per il pianeta”*.

Tema dello spot la doppia missione dell'azienda: liberare il consumatore dal pesante trasporto di bottiglie e il pianeta dalla plastica monouso. Protagonista il gasatore Spirit, confermato “Migliore del Test” di Altroconsumo.

Ideato dal team creativo [SodaStream](#) e pianificato da Carat, lo spot di 15 secondi sarà online anche in **programmatic** e con **declinazione social** per i canali Facebook, Instagram e Youtube dell'azienda.



Ultimi Articoli

■ MEDIA

Citynews compie 10 anni. Fernando Diana: «Continueremo a crescere anche nel 2020»

■ CAMPAGNE

UNIC – Concerie Italiane, campagna digitale e OOH firmata da Spring Studios Milan

■ MEDIA

StranGEN ThingZ: Skuola.net pubblica una guida per orientarsi nel mondo “sottosopra” della GenZ

■ AGENZIE

In ricordo di Ferdinando Alde'

■ CAMPAGNE

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

LO SPOT **SODASTREAM** IN TV E ONLINE DURANTE IL FESTIVAL DI SANREMO

«Abbiamo chiuso il 2019 con una campagna natalizia che ha avuto un grande successo di pubblico e di vendite» dichiara **Petra Schrott**, Marketing & Digital Director di **SodaStream** Italia.

«Siamo entusiasti di inaugurare il 2020 tornando sul piccolo schermo con una campagna di grande visibilità, forte anche della programmazione durante il Festival di Sanremo: i numeri della manifestazione sono straordinari, **con una media di 10 milioni di audience a serata e uno share quasi del 50%**. Un debutto per noi che ha il gusto di una nuova sfida, che contiamo di poter vincere. Con il nostro spot torniamo a ribadire il messaggio plasticfree di **SodaStream** per un mondo libero dalla plastica monouso. I nostri gasatori permettono di trasformare l'acqua del rubinetto in deliziosa acqua frizzante con la semplice pressione di un pulsante, per il benessere delle persone e del pianeta», conclude la manager.

Galbusera on air e online con un nuovo spot di VMLY&R

■ CAMPAGNE

PortaNatura sceglie Red per la nuova campagna digital

■ MEDIA

Lucia Annunziata lascia la direzione dell'Huffington Post

■ MEDIA

Triboo si riorganizza, punta sul performance marketing e ridisegna l'offerta media

■ RICERCHE

Dentsu AN: la spesa adv globale a +3,9% nel 2020. Il digital crescerà del 10,5%

■ AGENZIE

TMP Group lancia l'Atena Startup Battle e guarda all'espansione internazionale



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento

☐ Non acconsento

☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI >

ENGAGE
CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

Contatti
Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 20131 - Milano (MI) - P.IVA 08421160964

Redazione: redazione@engage.it - 02 45390789

Marketing: marketing@edimaker.it - 02 45390790

Engage.it è associata all'



LO SPOT [SODASTREAM](#) IN TV E ONLINE DURANTE IL FESTIVAL DI SANREMO

[Campagne](#) [Media](#) [Tech](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Dati](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#) [Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Contatti](#) [Newsletter](#)    



Social media & sharing icons powered by UltimatelySocial