

PUBBLICOM NOW

Data: 19.01.2022 Pag.: 17
Size: 266 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



CAMPAGNE

SodaStream con Duo torna a Sanremo con la creatività di Fresh Ideas e il planning di Carat

SodaStream inaugura il 2022 con un primo flight tv di quattro settimane, che porta di nuovo il brand le-

ader dell'acqua frizzante fatta in casa in programmazione durante il Festival di Sanremo. Il video commercial 15", ideato dal team creativo dell'agenzia statunitense Fresh Ideas e pianificato da Carat, è on air fino al 12 febbraio sui canali Radi e Mediaset in posizioni di qualità con un 90% minimo di prime time. Oltre alla tv, la campagna riguarda anche il

digitale sul canale YouTube e sui profili Facebook e Instagram del brand. Tema ancora "SodaStream, meglio per te, meglio per il pianeta", ovvero la doppia mission SodaStream: liberare il consumatore dal pesante trasporto di bottiglie e il pianeta dalla plastica monouso. Protagonista il gasatore di ultima generazione Duo, primo compatibile sia con le bottiglie in PET che in vetro e certificato Carbon Trust Reducing Carbon a conferma dell'impegno per la riduzione dell'impronta di carbonio.



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile