

SODASTREAM IN TV CON LO SPOT PER IL GASATORE DUO E SUI SOCIAL CON DAVID HASSELHOFF

LOGIN - CONTATTI - ABBONAMENTI



BRANDNEWS

BRAND NEWS > COMUNICAZIONE > ADV >

SODASTREAM IN TV CON LO SPOT PER IL GASATORE DUO E SUI SOCIAL CON DAVID HASSELHOFF

11 Aprile 2022

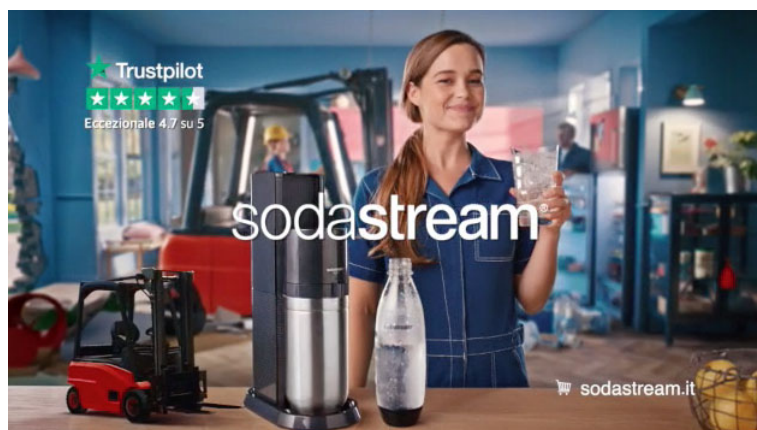
FREE ADV BEVERAGE

First
Share



Lo spot tv è in onda fino al 23 aprile in tv su Sky e Discovery e digital sulla piattaforma Sky Digital Network e Sky TG24

[SodaStream](#) rafforza il proprio posizionamento sul tema della sostenibilità e si prepara a festeggiare la Giornata della Terra il prossimo 22 aprile con la campagna multichannel "Earth Day" attiva per tutto il mese di aprile su tv e digital con pianificazione a cura di Carat. La programmazione è affiancata da un investimento sui social del brand, per ampliare ulteriormente la visibilità.



Fino al 23 aprile il brand è onair con il nuovo flight tv con il video commercial firmato Fresh Ideas di 15 secondi "[SodaStream](#), meglio per te, meglio per il pianeta" in programmazione sui canali Sky e Discovery.

Protagonista dello spot è il gasatore Duo.

Nella pianificazione in vista della Giornata Mondiale della Terra si inserisce anche la nuova campagna globale, onair per tutto il mese di aprile in digital su Sky Digital Network e Sky TG24 e sui social del brand (YouTube, Facebook e Instagram).

SODASTREAM IN TV CON LO SPOT PER IL GASATORE DUO E SUI SOCIAL CON DAVID HASSELHOFF

Protagonista è la star di Baywatch David Hasselhoff, che per l'occasione torna a vestire i panni del bagnino più noto di tutti i tempi. Obiettivo: salvare un milione di tartarughe marine a fianco di See Turtles, no profit impegnata a livello globale nella protezione della specie a rischio di estinzione. Con questa iniziativa [SodaStream](#) si impegna a salvare un piccolo di tartaruga marina per ogni gasatore venduto nel mondo nel mese di aprile.

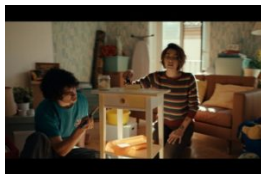
«Fedeli al nostro dna sostenibile, quest'anno abbiamo ideato la campagna "Earth Day" più grande di sempre, che durerà per tutto il mese di aprile. Tanto che noi di [SodaStream](#) stiamo effettivamente celebrando il "Mese della Terra" – dichiara Petra Schrott, marketing & digital director di [SodaStream](#) Italia -. Con il nuovo flight di campagna nazionale tv e digital contiamo di raggiungere rispettivamente circa 8,6 milioni di contatti lordi e un totale di 1,3 milioni di impression».

Tags: [Carat](#), [Sodastream](#), [spot](#) [Sodastream](#)

First
Share



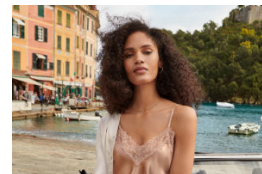
Related posts



Il nuovo spot di Ikea racconta la circolarità. Wavemaker cura il planning



Ebay torna in tv con Dude. Focus del nuovo spot è il segmento P&A



Intimissimi, il nuovo spot è ambientato a Portofino

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing.

Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media

Group srl

Piazza Tommaso 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39-331-4534441

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.

SODASTREAM IN TV CON LO SPOT PER IL GASATORE DUO E SUI SOCIAL CON DAVID HASSELHOFF

Per l'invio di comunicati stampa:

redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità :

admin@brand-news.it

[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#)

[RICERCA AVANZATA](#) [PRIVACY POLICY](#)

BRAND NEWS - Partita IVA 07599810962 - ISSN 2499-

8095 - Copyright 2016