

Data: 12.04.2022 Pag.: 11  
Size: 299 cm2 AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



## CAMPAGNE

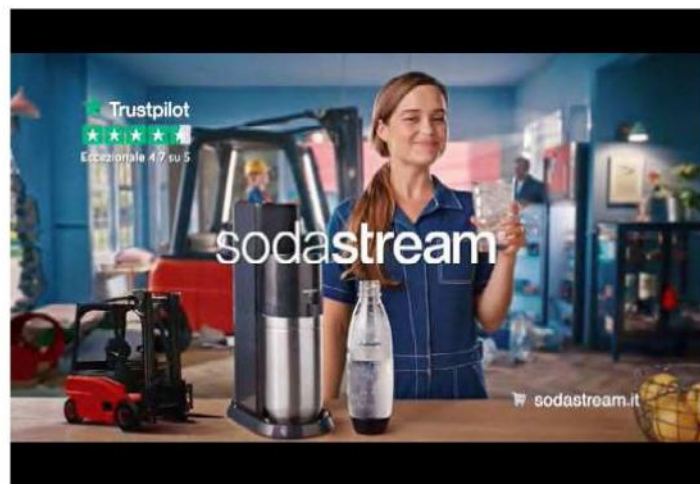
### SodaStream si prepara alla Giornata della Terra e va in tv e online con due campagne

Brand leader globale dell'acqua frizzante fatta in casa, SodaStream è on air con il nuovo flight tv di "SodaStream, meglio per te, meglio per il pianeta", spot firmato da Fresh Idease in programmazione

sui canali Sky e Discovery. Protagonista il gasatore Duo, prodotto più evoluto e green dell'intera gamma, il primo compatibile sia con le bottiglie in PET che in vetro e certificato Carbon Trust Reducing

Carbon. Nella pianificazione in vista della Giornata Mondiale della Terra, 22 aprile, si inserisce anche la nuova campagna globale "Earth Day", on air per tutto il aprile in digital su Sky Digital Network e Sky TG24 e sui social del brand (YouTube, Facebook e Instagram). Pianificazione curata da Carat. Protagonista l'attore David Hasselhoff, che per l'oc-

casione torna a vestire i panni del bagnino più noto di tutti i tempi. Obiettivo: salvare un milione di tartarughe marine a fianco di See Turtles, no profit impegnata a livello globale nella protezione della specie a rischio di estinzione. Petra Schrott, Marketing & Digital Director di SodaStream Italia, che aggiunge: «Con il nuovo flight di campagna nazionale tv e digital contiamo di raggiungere rispettivamente circa 8,6 milioni di contatti lordi e un totale di 1,3 milioni di impression».



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile