



MARKUP 308  
PROTAGONISTI&STRATEGIE

# Autoproduzione **SodaStream** lancia l'operazione brand elevation

Nuovi prodotti, attenzione alla sostenibilità, innovazione e design: la strategia 2022 e il posizionamento sul mercato italiano dell'azienda in cerca di espansione

Elena Giordano

**I**l mondo delle bevande gasate ha in SodaStream un player che punta sulla innovazione e sulla sostenibilità: certificazione Global Carbon Footprint per i gasatori Spirit e Duo, gusto e varietà, piacere nell'autoprodursi acqua frizzante a casa. Su questi valori si è basata la strategia dell'azienda, impegnata negli ultimi tre anni ad ampliare la distribuzione e la notorietà.

In questi mesi inizia una fase nuova: "Oltre alla vision di fondo legata all'obiettivo di cambiare il modo con cui le persone bevono le bevande e rivoluzionare l'industria del

beverage -spiega Jacopo De Maria, general manager SodaStream Italia- abbiamo intenzione di dedicarci alla brand elevation". Il progetto consta di diverse strategie: il proseguimento della penetrazione del prodotto nel mercato; l'attività di retention volta a mantenere il cliente acquisito; il lancio di nuovi prodotti, che proseguirà per tutto l'anno nel segno dello sviluppo e rinnovo della gamma. "In merito ai lanci, siamo partiti alla fine dello scorso anno con Duo, gasatore d'acqua con innovativo sistema ad attacco rapido del cilindro gas e doppia bottiglia in vetro e pet lavabile in lavastoviglie, per la fascia alta del mercato. In queste settimane stiamo presentando Terra, il nostro star product, evoluzione del gasatore Spirit, dall'estetica rinnovata - design dalla doppia finitura lucida e opaca - e nuove funzioni, con bottiglia da litro in titan. Per l'autunno prevediamo inoltre il lancio di un prodotto intermedio, Art, già presente con successo in altri mercati".

## RAGGIUNGERE IL CONSUMATORE OVUNQUE

A supportare una strategia di lancio lunga 12 mesi sarà un'attività di marketing declinata su tutti i punti di contatto con il consumatore. Investimenti saranno dedicati a nuovi spot televisivi (internazionali che saranno italianizzati); verrà curata la parte digital e anche quella commerciale (per mi-

## GLOBAL CARBON FOOTPRINT E OLTRE

Da poco SodaStream ha acquisito la certificazione Global Carbon Footprint per i gasatori Spirit e Duo, che consente di attestare e comunicare ai consumatori i progressi compiuti nella riduzione dell'impronta di carbonio. "Tale certificazione -commenta De Maria- vale anche come promessa per un futuro sempre più sostenibile: l'uso dell'etichetta viene infatti verificato e rinnovato ogni due anni a patto che le aziende dimostino che l'impronta di carbonio dei loro prodotti e servizi già certificati è in continua diminuzione".

giorare la presenza in store a livello di materiali Pop). "Proseguiremo, come accennato, l'allargamento a nuove catene, con riferimento alla gdo, anche nelle sue dimensioni regionali". Promo specifiche verranno dedicate all'upgrade dei gasatori. "Parallelamente siamo impegnati a diffondere la presenza dei ricambi ovunque, così che l'uso di SodaStream sia agevolato al massimo". 

