

## Tartarughe marine salvate da See Turtles

By [Redazione Dailygreen.it](#) - 27 Aprile 2022

SHARE



E' partita la campagna [video](#) di [SodaStream](#) realizzata in occasione della Giornata Mondiale della Terra 2022 con protagonista la star di Baywatch David Hasselhoff. Fedele al suo DNA sostenibile, il brand leader globale dell'acqua frizzante fatta in casa condivide nel suo tipico tono fresco e leggero un importante messaggio per il nostro pianeta, rendendo omaggio all'iconica serie Baywatch. Tornando a vestire i panni del bagnino più noto di tutti i tempi, questa volta David Hasselhoff è chiamato a salvare le tartarughe marine.

Nell'ambito della sua storica missione volta a ridurre i rifiuti plastici e a impedire che arrivino al mare, quest'anno [SodaStream](#) ha stretto una collaborazione con SEE Turtles, no profit impegnata a livello globale nella protezione delle tartarughe marine, una specie a rischio estinzione che svolge un ruolo *chiave* per la salute dell'ecosistema marino. Attraverso questa iniziativa [SodaStream si impegna\\*](#) a **salvare un piccolo di tartaruga marina per ogni gasatore venduto nel mondo nel mese di aprile**.

*«Come parte della responsabilità ambientale di [SodaStream](#) e degli obblighi verso il pianeta, siamo costantemente alla ricerca di modi per fare meglio»* ha commentato Karin Schifter-Maor, CMO [SodaStream](#) Global, che ha aggiunto: *«Quest'anno abbiamo fatto un altro passo in questa direzione con la nostra campagna "Earth Day" più grande di sempre, che durerà per tutto il mese di aprile. Tanto che noi di [SodaStream](#) stiamo effettivamente celebrando il "Mese della Terra". Con questa campagna a 360° non solo diamo alle persone la possibilità di mantenere i nostri mari e oceani puliti dai rifiuti plastici ma offriamo loro anche l'opportunità di salvare le tartarughe marine neonate in tutto il mondo»*.

## TARTARUGHE MARINE SALVATE DA SEE TURTLES

«Sono onorato di lavorare con [SodaStream](#) per il suo impegno a proteggere l'ambiente, richiamando l'attenzione sulla minaccia nei confronti delle tartarughe marine e delle nostre spiagge. Questa è una causa in cui credo profondamente. Spero di riuscire ad attirare l'attenzione mondiale su questo problema urgente. Sono entusiasta di essere parte di questa iniziativa. [SodaStream](#) è un brand fantastico!» ha dichiarato David Hasselhoff. «Questa campagna sarà cruciale nel contribuire a convogliare l'attenzione mondiale sull'importanza di assicurare la sopravvivenza del pianeta. Ognuno di noi deve fare la sua parte per un mondo sostenibile. Le nostre azioni individuali contribuiranno a costruire collettivamente una solida base per invertire la minaccia incombente. Il silenzio non è un'opzione» ha concluso David Hasselhoff.

«SEE Turtles è entusiasta di collaborare con [SodaStream](#) per salvare le tartarughe marine neonate nel mondo e incoraggiare la riduzione dei rifiuti in plastica» ha dichiarato Brad Nahill, CEO SEE Turtle. «I fondi raccolti dalla campagna saranno destinati al nostro programma "Billion Baby Turtles" che supporta le diverse iniziative locali di conservazione in oltre 20 spiagge di nidificazione in 16 paesi nel mondo»

Per vedere la campagna video, cliccare qui: <https://youtu.be/4lVbw0tR5kQ>

**Redazione Dailygreen.it**

<https://www.dailygreen.it>