

SODASTREAM SI RIPOSIZIONA ATTORNO AL PUSH FOR BETTER

LOGIN - CONTATTI - ABBONAMENTI



BRANDNEWS



BRAND NEWS > COMUNICAZIONE > ADV >

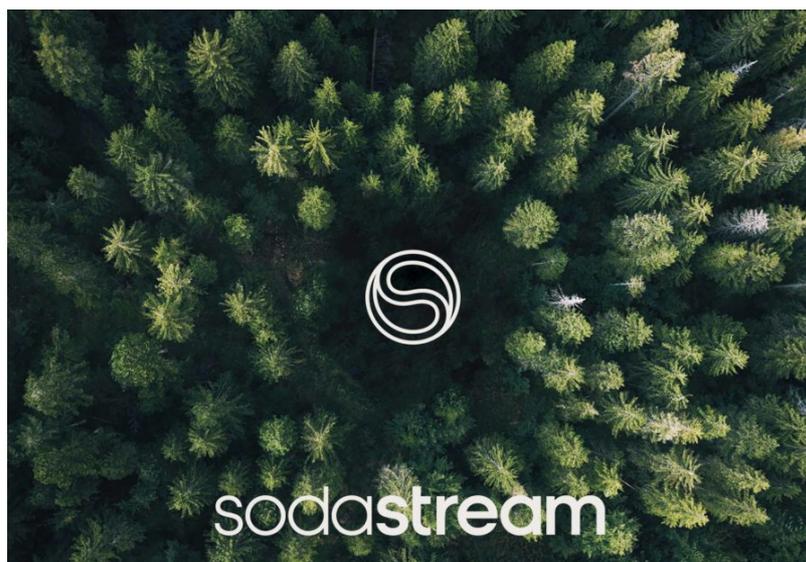
SODASTREAM SI RIPOSIZIONA ATTORNO AL 'PUSH FOR BETTER'

14 Settembre 2022

FREE ADV BEVERAGE DESIGN



Rebranding completo per il marchio, che nel 2023 lancerà la nuova campagna pubblicitaria



SodaStream annuncia il suo riposizionamento e la nuova brand identity (logo e icona, palette colori e sito web) che si affianca a una nuova linea di prodotti di alta gamma.

Al centro del nuovo posizionamento si trova il nuovo payoff del brand "Push for Better", ispirato al semplice gesto che si compie quando si preme il pulsante del gasatore. "Push for Better" prende vita attraverso la nuova identità visiva del marchio, che punta a innescare attraverso un'"ondulazione concentrica" un cambiamento positivo, sia per il consumatore finale che per il pianeta.

Il nuovo linguaggio creativo include un'icona visiva, formata da due gocce d'acqua che si incastrano tra loro, come nel concetto di yin e yang – raffigurante equilibrio e armonia – che ricorda la Terra. Il disegno forma la lettera "S" di SodaStream. Per rimanere fedele al suo impegno a sostegno del pianeta, la nuova palette colori è ispirata alla natura. I colori primari del brand sono Fresh Blue, Deep Blue e Sand, un riferimento alla purezza e alla freschezza dell'acqua e alla brillantezza della sabbia.

SODASTREAM SI RIPOSIZIONA ATTORNO AL PUSH FOR BETTER

L'azienda presenta anche "SodaStream Collection", la nuova linea di prodotti premium, la fascia più alta della gamma a livello di design, innovazione ed esperienza d'uso. La collezione, che include oggi i gasatori Art e Duo, verrà integrata in futuro da nuovi prodotti firmati da designer di fama mondiale.

La nuova identità visiva di SodaStream è ora disponibile in tutti i touchpoint digitali dell'azienda, compresi siti web, canali social e altre piattaforme. A partire dal 2023 il nuovo packaging verrà introdotto gradualmente in tutti i 47 mercati globali in cui l'azienda è presente e verrà accompagnato da una campagna pubblicitaria tv e digital, che in Italia verrà pianificata da Carat.

Per la nuova brand identity SodaStream ha collaborato con l'agenzia creativa Pearl Fisher con sede a Londra e con Eitan Cohen, consulente creativo di SodaStream.



Tags: Carat, SodaStream

Related posts



VIP Val Venosta conferma
Coo'ee per le campagne adv



Violenza domestica, Cheil
Worldwide idea uno
strumento per chiedere aiuto
senza parlare



La campagna per i vini del
Burgenland non mostra
alcun vino

BRAND NEWS

Brand News è un portale
aggiornato costantemente su
tutto ciò che succede nel mondo

Brand News Media Group

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano
avranno la possibilità di navigare
in tutte le aree del sito, mentre gli

SODASTREAM SI RIPOSIZIONA ATTORNO AL PUSH FOR BETTER

della comunicazione, dei media e del marketing.

Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39-331-4534441

Per l'invio di comunicati
stampa: redazione@brand-
news.it

Per abbonamenti e pubblicità :
admin@brand-news.it

altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.

[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#)

[RICERCA AVANZATA](#) [PRIVACY POLICY](#)

BRAND NEWS - Partita IVA 07599810962 - ISSN

2499-8095 - Copyright 2016