

DE MARIA ([SODASTREAM](#)): VALORIZZARE LE RISORSE NATURALI...[Chi siamo](#)[Redazione](#)[Pubblicità](#)[Abbonati a Largo Consumo](#)[Contatti](#)[Trade Marketing e Store Experience Circle](#)


TUTTOFOOD
 MILANO

International Food Exhibition

fieramilano
 8-11 Maggio
 2023

ACQUISTA IL TUO BIGLIETTO
[Largo Consumo](#) ▾ [I Progetti](#) ▾ [Gli Speciali](#) ▾

[Accedi](#)

06/02/2023

Largo Consumo 1/2023 - Notizia breve - pagina 107 - 1/3 di pagina – estrapolazione - Chiara Porzio



PERCORSI DI LETTURA CORRELATI

 Acqua >

 Piccoli elettrodomestici >

QUADERNO DELLA SOSTENIBILITÀ

De Maria ([Sodastream](#)): “Valorizzare le risorse naturali disponibili”



Il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità hanno rappresentato il motore di [Sodastream](#) che, tra il 2008-2009, ha iniziato a sensibilizzare i consumatori verso il consumo di acqua potabile dei nostri acquedotti. I tempi non erano forse ancora maturi e il termine “sostenibile” non produceva molta eco. Oggi i tempi sono cambiati e [Sodastream](#), proponendo gasatori di acqua naturale, sta continuando la sua operazione di marketing verso la difesa di un Pianeta sempre più sofferente. «Siamo stati precursori e pionieri di

un'intensa attività promozionale verso le risorse disponibili come l'acqua del rubinetto, anche per disincentivare l'utilizzo di bottiglie di plastica – spiega **Jacopo De Maria**, General manager dell'azienda –. Da allora il consumatore è maturato e ha iniziato a rispondere positivamente alle nostre proposte».

[Accedi per continuare...](#)

ARGOMENTI

[ESTRAPOLAZIONE](#)
[ACQUA](#)
[PICCOLI ELETTRODOMESTICI](#)
[ELETTRODOMESTICI](#)

 Citati in questo articolo: [SodaStream](#), De Maria Jacopo

[Apri il link](#)

DE MARIA ([SODASTREAM](#)): VALORIZZARE LE RISORSE NATURALI...

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario