



SODASTREAM ITALIA

PORTEREMO IL NUOVO POSIZIONAMENTO SU TUTTI I TOUCHPOINT



PETRA SCHROTT
Marketing director

1
Dopo aver annunciato lo scorso settembre il rebranding a 360° della marca, dallo scorso ottobre siamo live con il nuovo sito. Nel 2023 andremo a trasferire il nuovo posizionamento su tutti i touch point con il consumatore. Incrementeremo gli investimenti sul digitale con obiettivi di lead generation e di fidelizzazione. Investiremo su Facebook e Instagram e stiamo studiando TikTok come nuovo canale ADV. Sono in definizione tutte le attività offline per il 2023 che saranno focalizzate durante il periodo estivo e Natale. Di sicuro l'inizio anno sarà molto intenso per quanto riguarda il punto vendita. Oltre a fornire i nuovi pack e il materiale Pop in linea con il rebranding, dopo la forzata interruzione dovuta al Covid, torneremo a organizzare delle demo. Sappiamo che per una categoria relativamente nuova come la nostra, far toccare con mano il prodotto al consumatore è almeno tanto importante quanto le recensioni. Siamo felici che i nostri consumatori recensiscano i nostri gasatori su TrustPilot. Ne abbiamo già diverse migliaia e sono entusiasmanti.

2
Da nostre analisi di mercato è emerso che il punto vendita fisico è fondamentale, perché consente al consumatore di vedere il prodotto, rendersi conto di come è fatto e come funziona. È molto importante anche la formazione dell'addetto alla vendita, perché abbiamo visto che tanto più è pronto a supportare il cliente, tanto più la vendita diventa probabile. Per il punto vendita trattare i nostri gasatori è doppiamente vantaggioso: consente di fare cross selling e di fidelizzare il cliente che tornerà per le ricariche, le bottiglie o i concentrati. Non solo, siccome non consuma energia, oggi il nostro gasatore soddisfa la crescente domanda di prodotti sostenibili.



Il gasatore Art è stato certificato dal Carbon Trust come un prodotto a zero emissioni di CO₂.

Compatibile con le bottiglie in vetro e in PET, Duo si utilizza a casa e fuori e combatte l'uso di plastica monouso.

