

SODASTREAM: "5 MLD DI BOTTIGLIE DI PLASTICA IN MENO NEL 2022"

Comunicaffè

HOME NOTIZIE ▾ EVENTI ▾ TREND&MERCATI ▾ INDUSTRIA ▾ MERCATO ▾ SALUTE ▾ TECNOLOGIA E TECNICA ▾ CACAO TÈ INFUSI

martedì 25 Aprile 2023

Comunicaffè

f t Q

HOME NOTIZIE ▾ EVENTI ▾ TREND&MERCATI ▾ INDUSTRIA ▾ MERCATO ▾ SALUTE ▾ TECNOLOGIA E TECNICA ▾ CACAO TÈ INFUSI

ACQUA COMUNICATI STAMPA SOSTENIBILITÀ

SodaStream annuncia 5 miliardi di bottiglie di plastica monouso in meno nel mondo nel 2022 e la raccolta di 10.000 kg del materiale in Italia con Plastic Free

Eyal Shohat, ceo dell'azienda: "La visione di [SodaStream](#) mira a cambiare il modo di bere bevande, mettendo le persone in condizione di fare scelte migliori non solo per se stesse ma anche per il pianeta. Un gasatore [SodaStream](#) consente di risparmiare migliaia di bottiglie di plastica monouso e, grazie ai nostri consumatori in tutto il mondo, siamo riusciti a risparmiarne più di 5 miliardi nell'ultimo anno"

25 Aprile 2023



Bottiglie di plastica (immagine: Pixabay)

PADOVA – Ogni giorno in ogni parte del mondo sono molte le persone che si impegnano con piccole e grandi azioni per la salvaguardia del nostro pianeta. Proprio come in quel 22 aprile 1970, quando 20 milioni di americani si mobilitarono per una manifestazione a difesa della Terra. Da allora ogni anno, il 22 aprile si celebra l'**Earth Day**, una giornata per riflettere sullo stato di salute del pianeta e mettere in pratica azioni concrete per contribuire al cambiamento.

Sostenitore attivo di questo cambiamento è [SodaStream](#), brand leader nell'acqua frizzante fai da te, che da sempre si impegna a livello globale nella lotta alla plastica monouso.

Un impegno che oggi permette al brand di celebrare la Giornata della Terra annunciando che nel 2022, grazie all'aiuto dei suoi consumatori in tutto il mondo, sono stati risparmiati **5 miliardi di bottiglie di plastica monouso**. Il messaggio, presentato oggi con **una campagna video** diffusa sui canali

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

SODASTREAM: "5 MLD DI BOTTIGLIE DI PLASTICA IN MENO NEL 2022"

Comunicaffè

HOME NOTIZIE ▾ EVENTI ▾ TREND&MERCATI ▾ INDUSTRIA ▾ MERCATO ▾ SALUTE ▾ TECNOLOGIA E TECNICA ▾ CACAO TÈ INFUSI



“La visione di [SodaStream](#) mira a cambiare il modo di bere bevande, mettendo le persone in condizione di fare scelte migliori non solo per se stesse ma anche per il pianeta” ha dichiarato [Eyal Shohat](#), ceo di [SodaStream](#): “Un gasatore [SodaStream](#) consente di risparmiare migliaia di bottiglie di plastica monouso e, grazie ai nostri consumatori in tutto il mondo, siamo riusciti a risparmiarne più di 5 miliardi nell'ultimo anno”.



L'impegno di [SodaStream](#) a livello globale si conferma anche a livello locale con l'avvio della collaborazione con [Plastic Free](#), onlus nata nel 2019 con lo scopo di informare e sensibilizzare più persone possibili sull'impatto dell'inquinamento della plastica monouso, che vede le due realtà fare squadra in **un tour da nord a sud dell'Italia**, articolato in **tre appuntamenti** di pulizia ambientale: il primo il 4 giugno lungo il litorale genovese per celebrare la Giornata mondiale dell'ambiente, il secondo in calendario a luglio destinazione Porto Tolle, in provincia di Rovigo nel Parco del Delta del Po e l'ultimo il 1. ottobre lungo il litorale romano in occasione del Sea & Rivers Day di Plastic Free. Un percorso lungo lo Stivale che ha lo scopo di sensibilizzare e coinvolgere attivamente cittadini e istituzioni per un obiettivo comune: raccogliere almeno 10.000 kg di plastica e rifiuti.

La collaborazione con Plastic Free si declina anche in una campagna di comunicazione dedicata – attiva da aprile a settembre- sia sui canali social che nei principali punti di vendita in Italia in cui [SodaStream](#) è presente, con materiali personalizzati per sensibilizzare i consumatori sul crescente problema dell'inquinamento da plastica.

“In questa importante giornata siamo felici di poter annunciare l'avvio della collaborazione con Plastic Free, che ci auguriamo coinvolgerà un grande numero di cittadini, uniti per raggiungere l'obiettivo che ci siamo prefissati e, perché no, per superarlo! Da sempre [SodaStream](#) ha un unico scopo: fare la propria parte attraverso piccole, grandi azioni in grado di innescare il cambiamento” ha commentato Petra Schrott, Marketing Director di [SodaStream](#) Italia.

“Una collaborazione che si traduce in tantissime attività pratiche e concrete, dimostrazione che imprese e cittadini assieme possono perseguire davvero il bene del Pianeta – le fa eco Luca De Gaetano, presidente di Plastic Free Onlus – Siamo felicissimi di essere al fianco di realtà come [SodaStream](#) che, con prodotti e idee, si impegnano quotidianamente nella riduzione dell'utilizzo della plastica, il cui inquinamento è divenuto oramai un problema su scala mondiale”.

La sostenibilità di [SodaStream](#): obiettivi e traguardi

Seguendo l'invito “*Push for Better*”, ispirato al semplice gesto che si compie quando si preme il pulsante del gasatore, [SodaStream](#) punta costantemente a migliorare ogni aspetto, dai processi produttivi alle operazioni commerciali, fino al portafoglio prodotti.

- **L'impegno per evitare rifiuti in plastica**

Il brand sta facendo un ulteriore passo avanti nel suo impegno a favore del pianeta, eliminando i rifiuti di plastica in ogni fase del suo processo di produzione. Dal 2022 fino al 25% delle parti in plastica utilizzate per i suoi gasatori di ultima generazione sono prodotte con materiali riciclati, portando il proprio impegno per la salvaguardia del pianeta nei suoi prodotti e rendendo più verde l'intero portafoglio. Inoltre, l'azienda ha risparmiato 11 tonnellate di plastica riutilizzando i sacchetti di plastica nelle sue linee di produzione e ha diminuito i rifiuti di plastica nei suoi processi produttivi di oltre il 20% nel 2022.

- **Le attività nel campo della sostenibilità**

Sempre dal 2022 il packaging dei gasatori di [SodaStream](#) è completamente riciclabile perché realizzato con cartone e sacchetti di plastica riciclabili e le bottiglie dei concertati prodotte con plastica riciclata (rPET) al 100%**. L'azienda è inoltre riuscita a risparmiare 82 tonnellate di cartone e 21,6 tonnellate di carta nei suoi prodotti e imballaggi per la produzione di acqua frizzante nel 2022.

A partire dal 2023 i siti produttivi di [SodaStream](#) in Germania, Australia e Paesi Bassi funzioneranno completamente con fonti di energia rinnovabili. Nello stabilimento israeliano di Lehavim circa il 15% del consumo annuo di elettricità verrà dai pannelli solari, che coprono oltre il 75% del tetto, mentre l'8,3% del consumo annuale di acqua sarà risparmiato riutilizzando l'acqua del sistema di raffreddamento.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

SODASTREAM: "5 MLD DI BOTTIGLIE DI PLASTICA IN MENO NEL 2022"

Comunicaffè

- HOME
- NOTIZIE
- EVENTI
- TREND&MERCATI
- INDUSTRIA
- MERCATO
- SALUTE
- TECNOLOGIE E TECNICA
- CACAO
- TÈ INFUSI

I gasatori Art e Terra, le bottiglie riutilizzabili da 1 litro lavabili in lavastoviglie e i cilindri di SodaStream hanno ottenuto la certificazione Carbon Trust per la misurazione delle emissioni di carbonio. Il riconoscimento testimonia il costante impegno sostenibile di SodaStream e ha permesso al brand di identificare le aree chiave della catena del valore dei suoi prodotti in cui può agire e ridurre la sua impronta di carbonio complessiva.

TAGS [acqua](#) [Plastica](#)



Articolo precedente

Arrivano i Nesquik Biscotti con latte fresco e cacao Rainforest Alliance

Articolo successivo

Weber Workshops lancia Moonraker per la preparazione dell'espresso

Ultime Notizie

Gabriele Cortopassi, di Espresso Academy: "I corsi di base in italiano dimezzati, internazionali invece sono sempre più popolari"

Michele Cannone (Lavazza) al talk Brita per la Design week: "Essere sostenibili costa di più per tutti, ma scelta obbligata"

Everton, 40 milioni di ricavi, leader nel tè, tisane e infusi, acquisita dal fondo Clessidra

Comunicaffè

© Copyright 2023 - Editoriale Comunicaffè
P.IVA 05752870963



L'Editoriale

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito. Contattaci: info@comunicaffe.it

Sezioni

AZIENDE	8029
BAR CAFFETTERIA	7651
COMUNICATI STAMPA	5104
TORREFATTORI	4751
NOTIZIE	4068
EVENTI	3103

Scelti dalla redazione

Gabriele Cortopassi, di Espresso Academy: "I corsi di base in italiano dimezzati, internazionali invece sono sempre più popolari"



Michele Cannone (Lavazza) al talk Brita per la Design week: "Essere sostenibili costa di più per tutti, ma scelta obbligata"



- INTERNATIONAL
- PRIVACY POLICY
- PUBBLICITÀ
- CONTATTI

Enrico Maltoni: omaggio a Maurizio Costanzo con il video in cui presentò macchine della collezione

Caffè Pedrocchi: cornici che cadono e infiltrazioni nel locale storico di Padova