

La nuova pubblicità **Sodastream** invita a scegliere ‘una vita frizzante’

engage.it/campagne/sodastream-sceglie-lestate-per-il-debutto-del-nuovo-spot-scegli-una-vita-frizzante_7632771.aspx

Campagne

31/07/2023

di Simone Freddi

Sodastream sceglie l'estate per il debutto del nuovo spot “Scegli una vita frizzante”

Creatività di Adam&Eve e planning di Dentsu. Il marchio invita ad abbandonare la solita routine e a cambiare ritmo con le bollicine fai da te in una campagna che si sviluppa in tv e online



Un'immagine della nuova pubblicità di **Sodastream**

Nuova campagna pubblicitaria e nuovo **spot** per **SodaStream**. Dopo il riposizionamento (verso l'alto) del brand annunciato lo scorso autunno, L'azienda prosegue il piano di comunicazione 2023, tornando on air in estate con un media mix coordinato tra TV e digital.

Leggi anche: PUBBLICITÀ 2023, TUTTE LE CAMPAGNE IN PARTENZA ON AIR E ONLINE

Fino al 12 agosto il marchio noto per la preparazione domestica di acqua frizzante e bevande gasate è in programmazione con il nuovo commercial “**Scegli una vita frizzante**” sui network RAI, Mediaset, Cairo e Discovery con un planning mirato sulle reti e sui programmi più seguiti, dall’informazione alle news, dall’entertainment ai talk show.

Sul digital la pianificazione continua fino al 31 agosto: nelle prime due settimane è online una **campagna video nei principali network digitali** con format interattivi utili a rafforzare il messaggio veicolato in TV e ad aumentare il coinvolgimento degli utenti. A completare il planning digitale una **campagna mobile attiva per tutto il periodo con un mix di formati**.

Oltre alla pianificazione TV e digital, la campagna è declinata sui profili [Facebook](#), [Instagram](#) e [TikTok](#) del brand.

Il nuovo spot di [Sodastream](#)

Firmato dall’agenzia **Adam&Eve** e pianificato da **Dentsu**, il nuovo spot dal ritmo incalzante e coinvolgente invita ad abbandonare la solita routine e a cambiare ritmo con le bollicine fai da te [SodaStream](#), che rendono la vita domestica più divertente e sostenibile, trasformando l’acqua del rubinetto in deliziosa acqua frizzante e contribuendo alla lotta contro la plastica monouso. Protagonista dello spot è **Art**, il gasatore in stile retrò vincitore del premio 2021 Good Design.



[Watch Video At:](#)

<https://youtu.be/D5gLcxBAuIQ>

«Abbiamo scelto l’estate, per noi uno dei periodi più strategici dell’anno, per debuttare con il nostro nuovo spot in un media mix ottimale tra TV e digital con l’obiettivo di **mantenere alta**

la notorietà del brand e intercettare un'audience ampia e diversificata. Il nuovo spot “Scegli una vita frizzante” è un invito a entrare a far parte del nostro “mondo di bolle”, preparando e gustando in modo **semplice, divertente e sostenibile** acqua e bevande frizzanti direttamente dal rubinetto di casa» ha commentato **Petra Schrott**, Marketing & Digital Director di [SodaStream](#) Italia.

scopri altri contenuti su