

SODASTREAM ITALIA

Entrato in azienda nel 2018 come Direttore commerciale, ricopre questo incarico dal 2019. Dopo una breve esperienza in Pirelli nel 1999, ha ricoperto vari ruoli in Philips Italia dal 1999 al 2008, sia nel marketing, sia nelle vendite nelle divisioni Consumer Electronics e SDA, fino a quello di National account manager e Field sales manager. Dal 2008 al 2013 è stato Sales & Marketing director in Brita Italia portando il fatturato da 3 a 19 milioni di euro. Dal 2014 è stato partner socio, direttore commerciale e direttore operativo di TGE SpA, start-up specializzata nella progettazione, costruzione, vendita e gestione di impianti termochimici con tecnologia a pirolisi per il trattamento dei rifiuti e il recupero delle materie prime.

**JACOPO
DE MARIA***DIRETTORE GENERALE*

51

UPGRADE SPECIALE PROTAGONISTI