

SODASTREAM ITALIA**PETRA SCHROTT**MARKETING & DIGITAL
DIRECTOR

Con un MBA conseguito alla CUOA Business School vanta 20 anni di esperienza nel marketing strategico, operativo e digital marketing, nei settori cosmetica, accessori moda, piccoli elettrodomestici, food & beverage, turismo e retail. Inizia la sua carriera professionale nella divisione cosmetica di Henkel come International brand manager, per diventare Marketing manager in CSP International Fashion Group SpA per i brand Oroblu, San Pellegrino, Lepel prima e poi in Boscolo Tours, per cui segue il lancio della Boscolo Gift Collection. Dal 2008 è Marketing & Digital Director di Sodastream Italia (Pepsi Group). Dal 2015 scrive di marketing e di storie di business sul suo blog www.agatamarketing.com.



52

UPTRADE SPECIALE PROTAGONISTI