

BRANDNEWS

- BRAND ▾
- PLAYER ▾
- COMUNICAZIONE ▾
- MARKETING ▾
- MEDIA ▾
- GARE
- INTELLIGENCE ▾
- Q
- AGENDA
- ISCRIZIONE NEWSLETTER

SODASTREAM TORNA IN TV PER IL FESTIVAL CON SPOT FIRMATO DA ADAM&EVE E PLANNING DI DENTSU

02 Febbraio 2024

FREE ADV BEVERAGE



SodaStream Italia inaugura il 2024 con un piano media di due settimane in programmazione anche durante il Festival di Sanremo su smart tv, canali digitali e social.

Il video commercial, firmato dall'agenzia Adam&Eve e pianificato da Dentsu, è on air dal 5 al 18 febbraio sulle piattaforme RaiPlay, Sky, Mediaset Infinity, Discovery+ e in programmatic sui canali editoriali Mediamond.

La campagna è, inoltre, declinata anche sul canale YouTube e sui profili Facebook, Instagram e TikTok del marchio.

Petra Schrott, marketing director di **SodaStream** Italia, ha commentato: «Siamo



Altre categorie

In evidenza

MEDIAFOREUROPE ADV, NEL 2024 UNA PIATTAFORMA DI PIANIFICAZIONE PER RENDERE AUTONOME LE PMI E IL DEBUTTO NEL MONDO DEL RETAIL MEDIA
 01 Febbraio 2024

PER MEDIASET I RICAVI PUBBLICITARI 2023 SEGNAANO +2,1% . ASCOLTI IN CRESCITA GRAZIE ALLA TOTAL AUDIENCE
 01 Febbraio 2024

CLIVET RINNOVA CON L'AC MILAN E PER IL 2024 PREPARA DUE FLIGHT ADV
 26 Gennaio 2024

entusiasti di inaugurare il 2024 con questa nuova campagna che combina in maniera ottimale un media mix tra smart tv, digital e social, rafforzato dalla programmazione durante il Festival di Sanremo. Con il nostro spot invitiamo gli italiani a scoprire il nostro mondo delle bollicine fai da te, preparando e gustando in modo semplice, divertente e sostenibile acqua e bevande frizzanti direttamente dal rubinetto di casa».



WAVEMAKER ARCHIVIA IL 2023 CON UNA CRESCITA DEL FATTURATO A DOPPIA CIFRA E DELL'AMMINISTRATO SOPRA LA MEDIA DI MERCATO

4

23 Gennaio 2024



IL CONCETTO DI CRESCITA VA RIPENSATO. DAL WEF UN NUOVO FRAMEWORK CHE VALUTA ANCHE INNOVAZIONE, INCLUSIONE, RESILIENZA E SOSTENIBILITÀ DELLE ECONOMIE

5

18 Gennaio 2024

Tags: Adam&Eve, Dentsu, Sodastream

Related posts



Stroili con Suntimes punta sulle emozioni per la campagna di San Valentino



Google porta Pixel 8 al Super Bowl e lo presenta con il backstage diretto dal regista non vedente Adam Morse



Gatorade lancia il suo programma di membership con capsule collection, sconti e premi riservati ai membri

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing. Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media

Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39-331-4534441

Per l'invio di comunicati stampa:
redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità:
admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.