

ATTUALITÀ, PROMOZIONI

17/09/2012

PROMOZIONI MUSCOLARI TARGATE ERA GLACIALE 4



Alla vigilia dell'uscita italiana del quarto capitolo della celebre property animata di casa Fox, il Promotion Manager di 20th Century Fox Italia, Massimiliano Caldarini, ci illustra una campagna senza precedenti.

Grazie alla forza del franchise (Era glaciale 3 è stato il film d'animazione che ha incassato di più sia in Italia che nel mondo) abbiamo potuto mettere insieme una campagna promozionale dai numeri decisamente molto importanti, sia per numero di attività di co-marketing, che tra partner internazionali, licenziatari e partner locali, arriva a 23, che per media value coverage con un valore stimabile in 7 milioni di euro.

Altro valore molto importante è il numero di confezioni di prodotti su cui siamo presenti con i personaggi ed il titolo del film, che ammonta a 14 milioni di pak. Un'attività questa che consideriamo

particolarmente interessante perché ci dà la possibilità di raggiungere un target familiare che coincide perfettamente con quello del film. Questo tipo di prodotti infatti, mi riferisco in particolare a Zuegg e Nestlé, vengono portati a casa dai consumatori, per una vita media calcolata in 2/3 giorni, che coinvolge tutta la famiglia.

Può darci un'idea più precisa dei partner?

Ci sono alcuni prestigiosi i partner internazionali come McDonald, Chupa Chups, Nestlé e Peugeot, una serie di licenziatari come Activision, Amadori, San Carlo e Formaggino Mio, su cui abbiamo potuto inserire il 'call to action' dell'uscita del film al cinema e sei partner locali, sviluppati direttamente dal nostro ufficio, che sono Maggiore, Zuegg, Reckitt (con i prodotti Dettol e Napisan, detergenti per le mani), Geox, Sodastream e Selex. Tre di questi, ovvero Maggiore, Geox e Sodastream in campagna di co-marketing per la prima volta con il cinema.



sui temi ambientali") sono molto significative.

Che tipo di risposta state ricevendo da questi nuovissimi sponsor?

Un grandissimo entusiasmo che ci ha ulteriormente motivato. Ed una grande aspettativa. Le dichiarazioni rilasciate da Vittorio Maggiore, Presidente del Gruppo Maggiore ("la prestigiosa partnership con Twentieth Century Fox ci offre l'opportunità di riverberare ulteriore qualità al nostro posizionamento di marca, oltreché stimolare interesse e curiosità presso il mercato.") e da Petra Schrott, Direttore Marketing Sodastream ("Sodastream è orgogliosa di essere partner del più importante film dell'anno, Ice Age 4, perché porta a riflettere, seppur tra le risate,

SCOPRI L'APP DI PRiMiSSiMA.IT
ORA ANCHE PER **ANDROID**



APP GRATUITA DISPONIBILE IN GOOGLE PLAY

[LOGIN](#)[REGISTRATI ORA!](#)

Nome Utente

Password (Dimenticata?)

username

☐ Ricordami

ENTRA

NOTIZIE CORRELATE



Capitan Sbudella: somiglia a Ignazio La Russa

E' il principe dei doppiatori, anche se la qualifica ormai gli va...



Box office Usa: trionfa L'Era glaciale 4

Come previsto il quarto capitolo de L'Era Glaciale sbaraglia la...



Box Office Usa: continua il trionfo di Il Cavaliere Oscuro - Il Ritorno

L'ultimo film della trilogia di Batman firmato Christopher Nolan (nella...



Box Office Usa: The Bourne Legacy scalza dal podio Il Cavaliere Oscuro - Il Ritorno!

Un buon esordio per il primo film di un'altra trilogia che proviene da...



Quali sono le altre attività?

Ovviamente c'è stata una grossa sinergia con l'homevideo e i precedenti capitoli del franchise, una collaborazione con Coming Soon, tre tour promozionali con i costume characters in tre parchi naturali, il 16 settembre a Minitalia e Legolandia, il 30 settembre a Zoomarine, ed il 23 al Parco Natura Viva. ed altrettanti nei centri commerciali che abbiamo realizzato in collaborazione con un gruppo di paleontologi, tramite dei percorsi educativi con delle riproduzioni di animali preistorici inframezzate dai personaggi del film. Quindi un percorso per conoscere alcuni animali preistorici reso molto più appealing per i bambini dalla presenza di Scrat, Diego, la tigre, Manny il mammoth etc. posizionati accanto ai loro 'veri' antenati.

Tutte queste attività sono state realizzate a costo zero per la nostra società.

Avete realizzato anche delle promozioni all'interno dei cinema?

Per quanto riguarda le attività 'in theaters' Uci Cinemas sia nel circuito italiano che in quello internazionale proietterà in esclusiva uno spot realizzato con i personaggi di Era glaciale in cui Scrat invita gli spettatori ad evitare la fila al botteghino usando le casse automatiche di Uci, mentre The Space Cinemas ha comperato un numero notevole di bicchieri brandizzati "Era glaciale" da distribuire nei bar interni ai multiplex dove comperando un certo menu, gli spettatori avranno in regalo i pupazzetti che riproducono i protagonisti di Era glaciale 4.

Infine, anche questa a costo zero, abbiamo organizzato sabato 22 settembre l'anteprima del film al Magic Land di Valmontone, con accesso gratuito al Parco sin dalla mattina per tutti i nostri ospiti, buffet lunch, ed alle 16 la proiezione del film con i costume characters.

Quali sono le vostre valutazioni sulla campagna?

Dalle informazioni che abbiamo credo che questa sia la campagna promozionale più vasta fatta in Italia da Fox ma credo di non sbagliare se dico che si tratta della campagna promozionale più vasta in assoluto per un film animato in Italia. Con costi promozionali notevolmente più bassi rispetto a quelli di Era glaciale 3, visto che per Era glaciale 4 spenderemo circa 1/4 di quello che è stato speso per Era glaciale 3. Tutto ciò ci fa attendere serenamente l'uscita del film e ci fa attendere con altrettanto ottimismo ed entusiasmo l'arrivo di **Dreamworks Animation** nella nostra società.

Scritto da **Fiero Cinelli**

Tag: l'era glaciale 4 continenti alla deriva, massimiliano caldarini

VOTO
☆☆☆☆☆

CONDIVIDI



FILM



L'era Glaciale 4 - Continenti alla deriva

Dopo aver sbancato il botteghino con il terzo episodio...

SCRIVI UN COMMENTO

LA PROSSIMA SETTIMANA



I Bambini di Cold Rock

Julia Denning (Jessica Biel) è un'infermiera che vive nella cittadina di Cold Rock, dove si...



Una Donna per la Vita

Dopo anni come attore e regista teatrale, Maurizio Casagrande ha deciso di lanciarsi come...



Woody

Presentato a Cannes, Woody, è un documentario di Robert B. Weide, che racconta il percorso...



Magic Mike

Il mondo degli spogliarelli maschili raccontati da un autore come Soderbergh e...



Il rosso e il blu

Il rosso e il blu è il racconto divertente e toccante che si svolge in una scuola di Roma:...