



On air la nuova campagna di comunicazione integrata Sodastream

21/11/2011

'**Un regalo prezioso come l'acqua**' è il titolo della nuova campagna dell'azienda specializzata in sistemi per la produzione domestica di acqua gasata, che verrà declinata sulle principali testate **Condé Nast** e sui siti del gruppo, video virali, campagna di AdWords su **Google** e attività social sulla pagina **Facebook** di **Sodastream**. Il tutto per un investimento pari a **500.000 euro**.



Sodastream lancia la campagna di comunicazione integrata '**Un regalo prezioso come l'acqua**' per sensibilizzare i consumatori e indirizzarli all'acquisto di regali di Natale virtuosi, eco-sostenibili e innovativi.

Tanti gli strumenti creati per veicolare questo messaggio, tra cui numerose vetrine di Natale Sodastream, che presentano i gasatori come veri e propri oggetti culto del mondo lifestyle, allestite nei migliori negozi di casalinghi d'Italia, da Milano a Roma, Bologna, Firenze, Torino e Padova, e isole promozionali natalizie nella grande distribuzione.

Inoltre, la campagna sarà presente sulle principali testate **Condé Nast** e sui siti del gruppo, quali **Vanity Fair, Glamour, Wired, Myself, Style.it** e **Vanityfair.it**, con pubbli-redazionali che spiegano l'animo green dei gasatori Sodastream e la loro utilità, e online con la diffusione virale di video ironici dal tema '*Make someone happy this Christmas*'.

Infine, il progetto comprenderà anche una campagna di AdWords su **Google** e attività social sulla pagina **Facebook** di Sodastream, dove i fan saranno coinvolti in un Frizzy contest, che metterà in palio corsi di cucina naturale e una cena per 6 a casa propria con un personal chef a disposizione.

Per un Natale all'insegna dei buoni propositi non può poi mancare l'impegno di **Sodastream** nel sociale, al fianco della **Fondazione Rava** e dell'**Associazione Susan G. Komen**.

"L'investimento per lo sviluppo dell'intera campagna natalizia '*Un regalo prezioso come l'acqua*' è pari **500.000 euro**", ha dichiarato la Dottoressa **Petra Schrott**, Direttore Marketing Sodastream. "La parola 'gasatore Sodastream' è stata la seconda più ricercata sul web tra i regali di Natale 2010 e vorremmo replicare nonché migliorare questo risultato nel 2011. I gasatori sono infatti un'idea regalo del tutto originale, ideale per tutta la famiglia; sono utili e amici dell'ambiente poichè educano al consumo di acqua a chilometro zero, eliminando lo spreco di bottiglie di plastica."