

PIANIFICATO DA MEDIA ITALIA

Sodastream lancia Fizz. A giugno un piano di comunicazione sul marchio

Sodastream, il leader mondiale nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di sistemi per la preparazione domestica di acqua minerale frizzante e bibite gasate, ha presentato ieri a Milano nel loft di via Savona 60 il nuovo modello **Fizz**, un gasatore di nuova generazione dotato del sistema brevettato Fizz Chip, un microchip intelligente che mostra il livello di gasatura ottenuta e avverte quando il livello di CO₂ alimentare del cilindro sta per finire. Fizz è stato realizzato con un'ampia gamma di colori vivaci e allegri che lo rendono un oggetto di arredamento perfetto per ogni tipo di cucina. Durante l'evento, Duty Gorn, eclettico writer milanese, ha realizzato una performance ad hoc per Sodastream: armato di vernici spray, ha interpretato l'allegria e il divertimento che i gasatori Sodastream e i suoi concentrati portano nelle case di tutti. La campagna di promozione sarà invece ispirata al lavoro del fantasioso artista Mat Maitland, che utilizzando colori eccentrici e grafiche divertenti renderà Fizz il gasatore di bolle 'incredibili, deliziose e appetitose'. Tutela ambientale, praticità e facilità d'uso sono i key message di Sodastream. "Da giugno partirà un piano di comunicazione sul marchio, ancora top secret", ha spiegato il direttore marketing **Petra Schrott**. All'inizio dell'anno l'azienda di S. Vendemmiano (TV) ha ufficializzato l'incarico di pianificazione a **Media Italia**.

